

世界No.1広告運用自動管理ツール

skai

サービス説明資料

*make
excellent*

Skai会社概要

✓ 2006年創業（テルアビブ、イスラエル）

※創業者 兼 CEO: Yoav Izhar-Prato（ヨアブ・イザール-プラト）

✓ 2013年日本法人設立

※2008年より日本でサービス提供開始。

現在、日本語によるダッシュボード並びに日本人によるサポートを提供。

※2014年より日本オフィスは、

APAC（シドニー、シンガポール、香港、日本）の本拠地。

✓ 世界27ヶ所の拠点

※グローバルネットワークを生かした24時間サポートを提供。

✓ 190カ国以上でテクノロジーソリューションを提供

✓ 600名超の社員、50%超がR&D部門

✓ 2021年6月 KenshooからSkaiにリブランディング



Skaiについて

- ✓ GAFA（Google、Apple、Facebook、Amazon）と戦略的パートナーシップを結ぶ唯一のデジタル・マーケティング・ソフトウェア企業
- ✓ 世界最大級のネット業界の専門紙「Internet Retailer」発表の「EC企業上位1000社を支えるリーディングベンダー」において、**4年連続でSEM・SNMの最優秀ソリューション・プロバイダーとして選出**
- ✓ 米フォーチュン紙が発表する世界の上位50社「Fortune 50」のうち23社と、**世界トップ10の広告代理店ネットワーク全てに導入されている広告自動最適ツール**

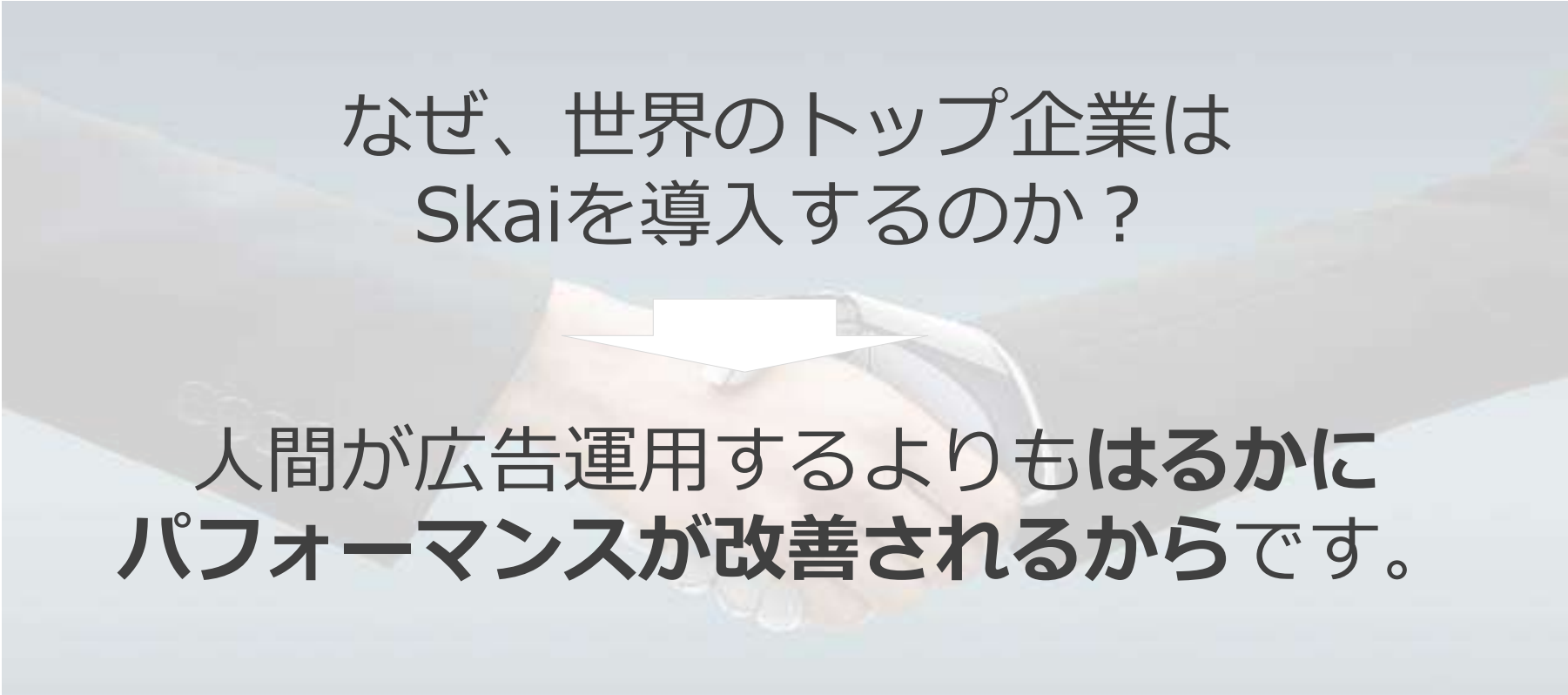
導入企業

米フォーチュン誌が発表する世界の上位50社「Fortune 50」のうち23社が導入



Skaiを導入する理由

日本ではまだ名前が浸透していませんが、アメリカを始めとするグローバルマーケットでは「検索ならGoogle、ソーシャルならFacebookやInstagram、**広告運用ならSkai**」といったブランド認知がされており、広告運用における**グローバルマーケットでは圧倒的なシェア**を誇っています。



なぜ、世界のトップ企業は
Skaiを導入するのか？

人間が広告運用するよりもはるかに
パフォーマンスが改善されるからです。

Skai 対応媒体

日本における対応媒体

Search



Social



Ecomm



現在、Skaiでは3種類のツールが提供されています。

Skai Search

- ✓ Google広告（検索）
- ✓ Google広告（ディスプレイ）
- ✓ Yahoo広告（検索）

※Yahoo広告（ディスプレイ）には対応していません。

Skai Social

- ✓ Facebook広告
- ✓ Instagram広告

Skai Ecomm

- ✓ Amazon広告

Skaiの主な特徴

アルゴリズムを使った未来予測

現在のパフォーマンスではなく未来のパフォーマンス予測をもとに配信をチューニングいたします。
ルールベースのチューニングも可能です。

シミュレーション作成

目標や予算に合わせて最適なシミュレーションを作成します。
作成されたシミュレーションをそのまま運用に反映することも可能です。

1日最大24回の チューニング

Skaiが稼働する度に過去のデータを分析し未来を予測します。

媒体をまたいだ 最適化

機械学習によって予算を効果的な媒体に振り分けることが可能です。

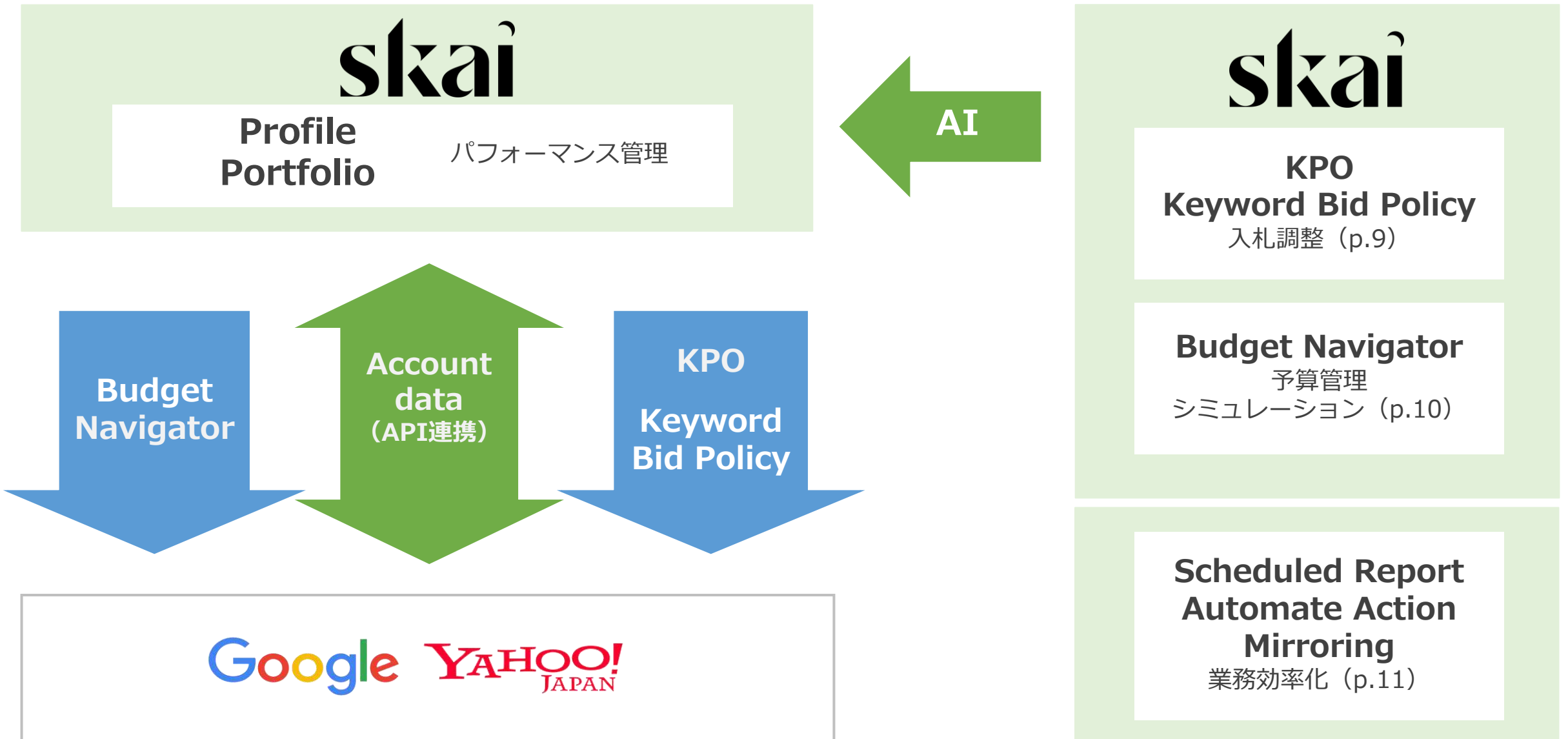
クロスチャネルでの アトリビューション

Skaiのタグを設置することで複数媒体間のアトリビューションが確認できます。

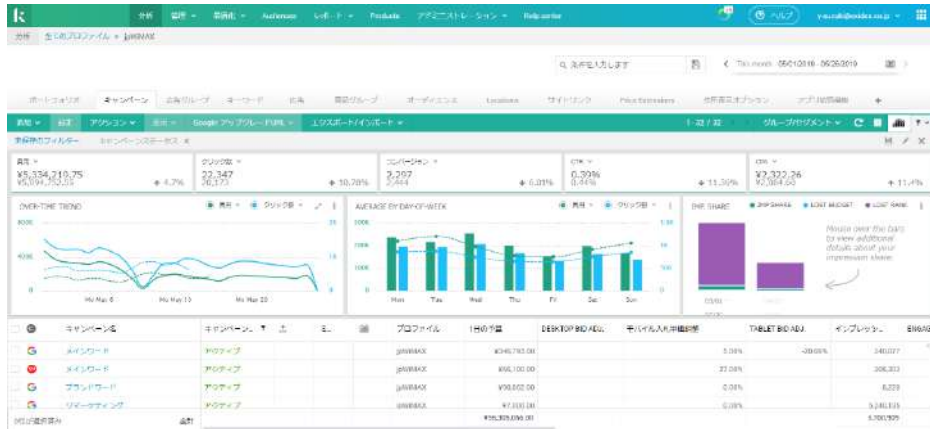
Facebook→Googleへの オーディエンスデータ活用

Skaiのタグを設置することでFacebookの精緻なオーディエンスデータをGoogleに活用することができます。

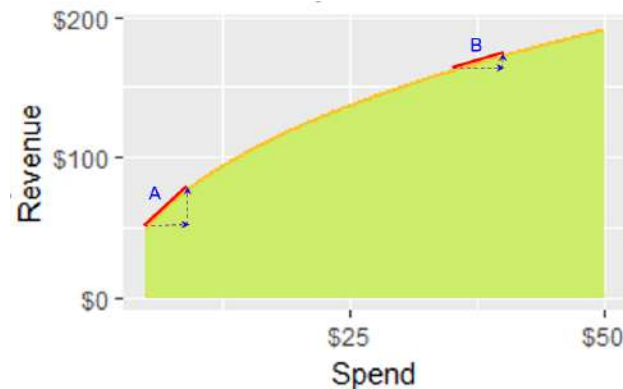
Skaiの仕組み



3種類の自動入札



Skaiにおける自動入札の考え方



予算投下に対してどれぐらいのリターンが見込めるのかを算出し、リターンの大きい方の配信を強化します。

今現在のパフォーマンスではなく**予算投下後のパフォーマンスを重視したチューニング**を行います。

■ KPO (ポートフォリオ型)

過去14日間において1日平均150クリックと15コンバージョンのデータにより使用可能です。Intraday biddingとBudget Navigatorが使えるようになります。Intraday biddingはGoogleから毎時パフォーマンスデータを取得し、通常1日1回の**入札最適化回数を最大1日24回**に増やし**アルゴリズムの精度を上昇**させます。

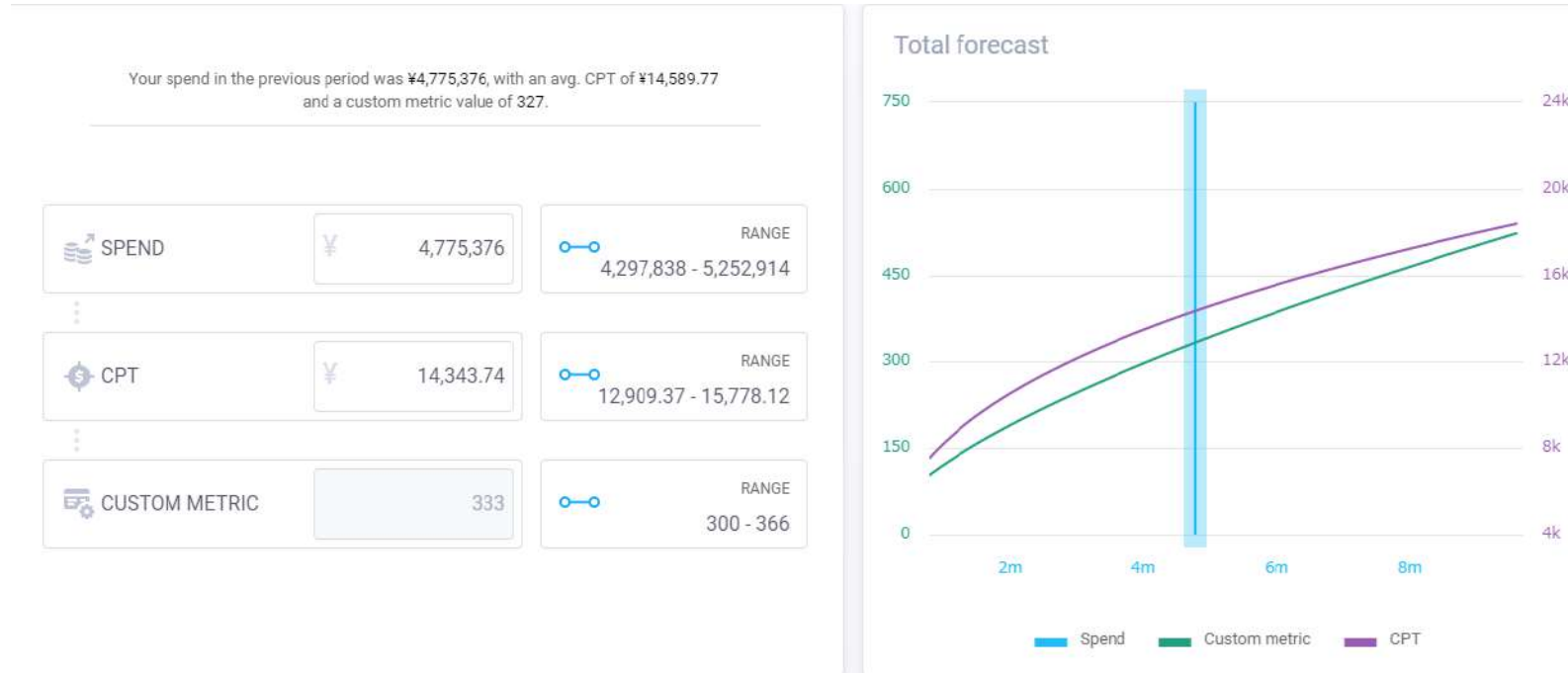
■ Keyword Bid Policy (キーワード型)

過去90日間における10回以上のクリックと10回のコンバージョン、そして過去7日間で少なくとも1回のクリックと1回のコンバージョンデータが必要です。最適化の頻度は1日1回となります。

■ Google Portfolio (Target CPA、Target ROAS)

Googleの目標コンバージョン単価、目標費用対効果を使用しながらSkaiが目標値をコントロールし、1日最大24回の調整を行います。GoogleのアルゴリズムとSkaiのアルゴリズムを併用できる**チューニング方法**です。

予算管理、シミュレーション



■ Budget Navigator

直近のパフォーマンスから任意の予算に対する獲得件数、獲得単価をシミュレーションします。

作成されたシミュレーションをそのまま予算進捗ペースの管理に使用することも可能です。

目標や予算に合わせて最適なシミュレーションが作成されます。
クロスチャネルデータを取得し、機械学習によって予算をより効果の見込める媒体に振り分けることが可能です。
複数の成果指標やメトリクスをカスタムすることで商品・サービスごとに最適な配信を実現します。

EXIDEAとSkaiの特別な取り組み

Skai JapanのSMB市場における、
国内で唯一の戦略的認定パートナー。
※サンフランシスコ本社認定。

- ・ Skaiの日本及びアジアにおける営業支援を含んだパートナーシップを締結
- ・ 毎月、十分なトレーニング、定例を実施している特別なリレーション
- ・ EXIDEAが出展した展示会にてSkai社によるセミナーを開催

Skai社との協力関係により
最も効率的な広告代理運用が可能に。

EXIDEAの広告運用

Skaiの機能を最大限活用するため、
広告専門チームが親身にサポートいたします。

運用経験豊富なメンバー

検索、ディスプレイ、SNSなど各媒体の運用経験を積んだメンバーが在籍。媒体の推奨設計を取り入れながらさらにSkaiを活用することでパフォーマンス改善につなげます。

資格保持

運用の関わるメンバー全員がGoogleの認定資格保持者です。

愚直な運用チーム

自動入札だけに頼りきりでは効果は改善しません。愚直に改善やA/Bテストを繰り返し最適化を図ります。

サポート体制

担当者1人体制ではなく社内でチームを組み御社のサポートにあたります。

フロント担当

運用担当

サポート担当

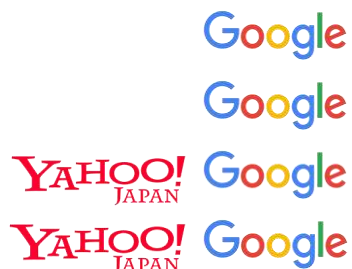
レポート作成、入稿作業など

全体戦略担当

コンサル出身のメンバーがマーケ全体をチェック

運用実績①

導入からの運用実績



	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	コスト	CVs	CVR	CPA
1ヶ月目	2,855,339	15,327	0.54%	¥217	¥3,328,167	156	1.02%	¥21,381
2ヶ月目	434,119	10,876	2.51%	¥266	¥2,890,595	163	1.50%	¥17,725
3ヶ月目	3,017,336	24,917	0.83%	¥263	¥6,553,297	544	2.18%	¥12,052
4ヶ月目予測値	-	-	-	-	¥6,346,794	470	-	¥13,500

Bid Policy
KPO Budget Navigator
KPO Budget Navigator

1ヶ月目：Skaiを同期させてデータを蓄積。

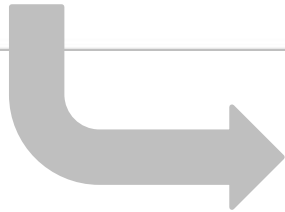
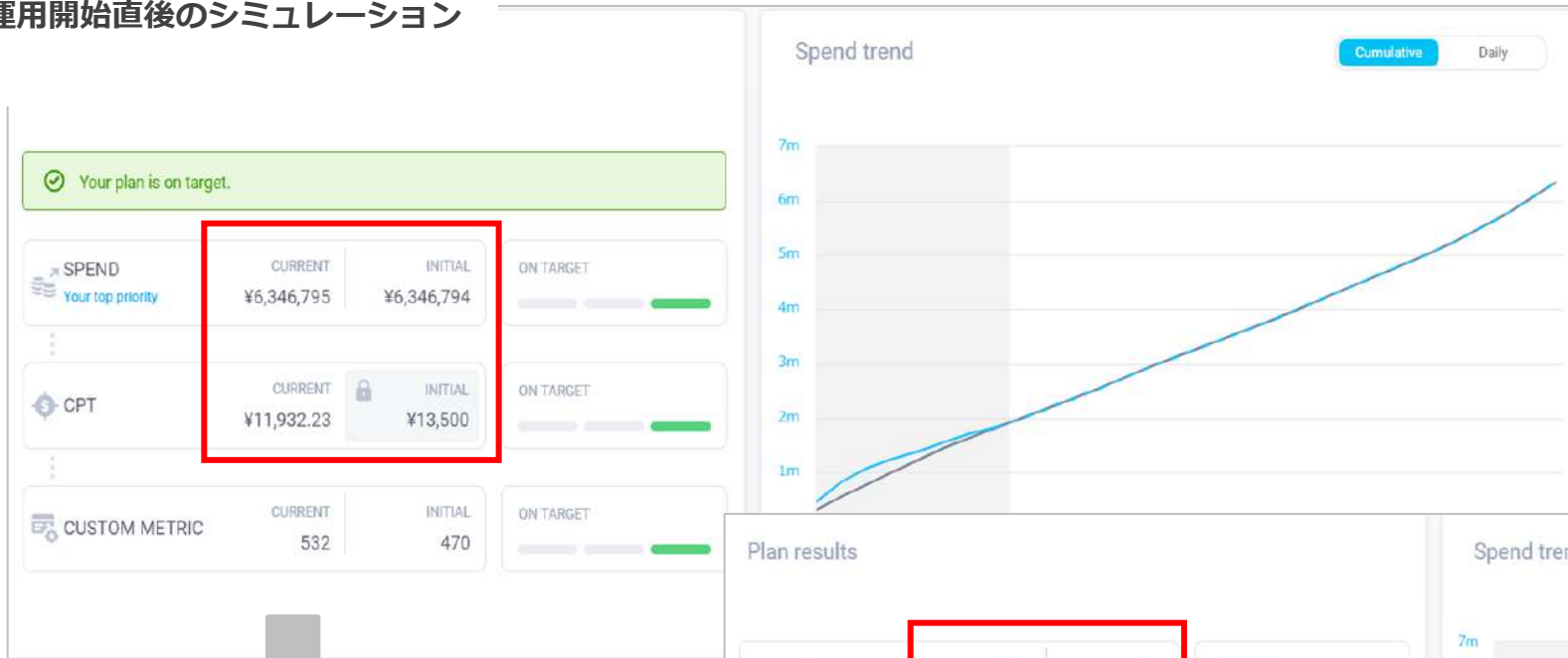
2ヶ月目：「Bid Policy」を導入。自動入札が開始し、クリック単価は50円程UPしクリック率が2%ほど改善。CVRも0.5%改善したのでCPAは約4000円改善。

3ヶ月目：Google広告と同じアカウント構成のYahoo広告をSkaiに同期させて配信開始。「Bid Policy」の上位機能「KPO」と予算最適化機能の「Budget Navigator」を導入。CVキーワードの学習が進み、CVRが約0.7%改善しCPAは約5,000円改善。消化コストも2倍近くまで使えるようになりました。

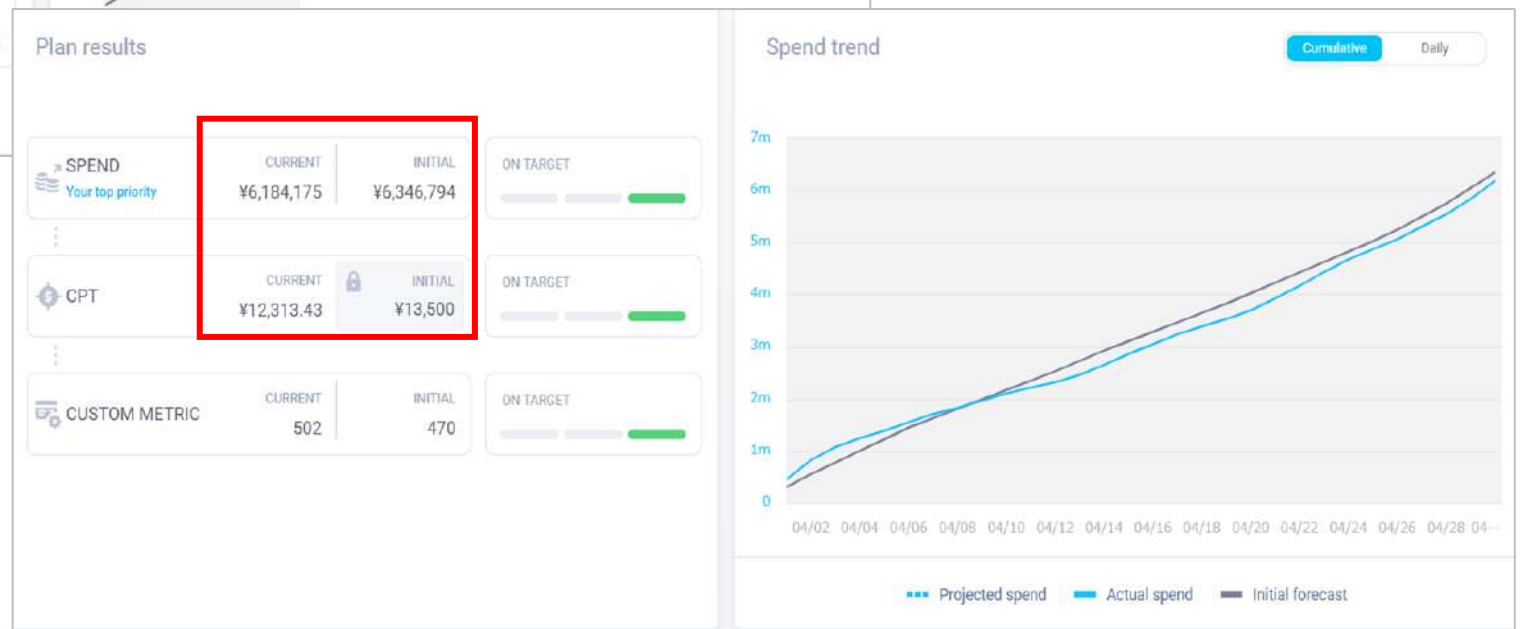
4ヶ月目：「Budget Navigator」の着地予測では3ヶ月目と同水準を予測。9日時点で着地予測よりも良い結果で進捗。最終着地もシミュレーションよりも良い結果となりました。

運用実績① Skaiによるシミュレーション

■ 運用開始直後のシミュレーション



■ 4ヶ月目の着地結果 シミュレーション通りの着地となりました。



運用実績②

導入からの運用実績

YAHOO! JAPAN Google

YAHOO! JAPAN Google

YAHOO! JAPAN Google

	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	コスト	CVs	CVR	CPA
1ヶ月目	2,722,684	15,364	0.56%	¥175	¥2,688,826	707	4.60%	¥3,802
2ヶ月目	3,279,739	20,465	0.62%	¥180	¥3,685,578	1,321	6.45%	¥2,790
3ヶ月目	3,993,214	26,160	0.66%	¥177	¥4,625,154	1,523	5.82%	¥3,036

Bid Policy

Bid Policy

複数の商材を扱っており1つのアカウントで管理。

商材毎に予算が決まっているため商材別にキャンペーンを分けてアカウントを構成。

ポートフォリオも商材の数だけ作成。

商材単位でのデータボリュームだと「Budget Navigator」が使えないのでポートフォリオを「Bid Policy」にて運用中。

1ヶ月目：Skaiを同期させてデータを蓄積。

2ヶ月目：「Bid Policy」を導入。

CVsを増やすべく予算増額でスタート。

自動入札が開始し、全体のクリック単価は同水準だがクリック率が改善。CVRが1%以上改善し、CPAも約1000円改善。

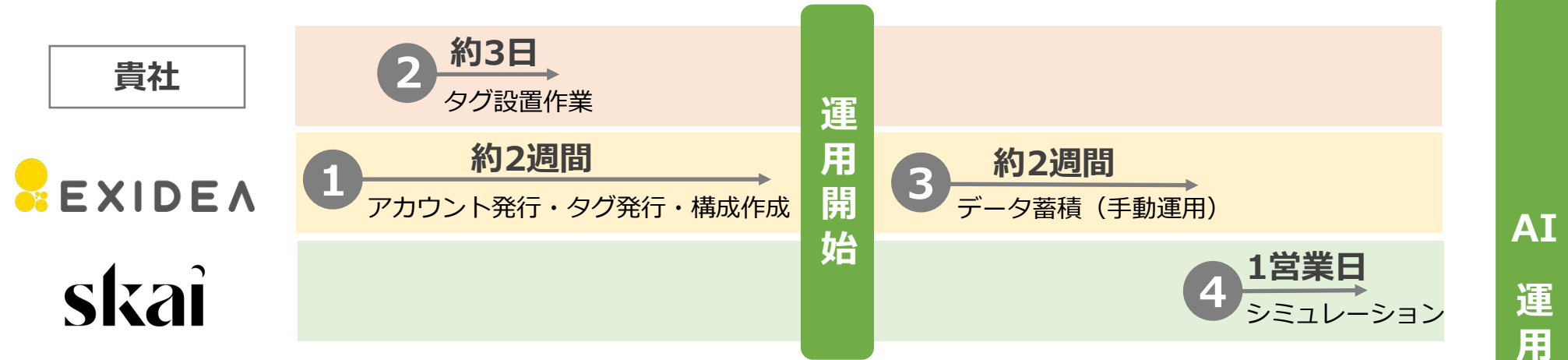
3ヶ月目：CVsを増やすべく予算増額でスタート。

2ヶ月目と比べ全体のクリック単価は同水準だがクリック率が改善。

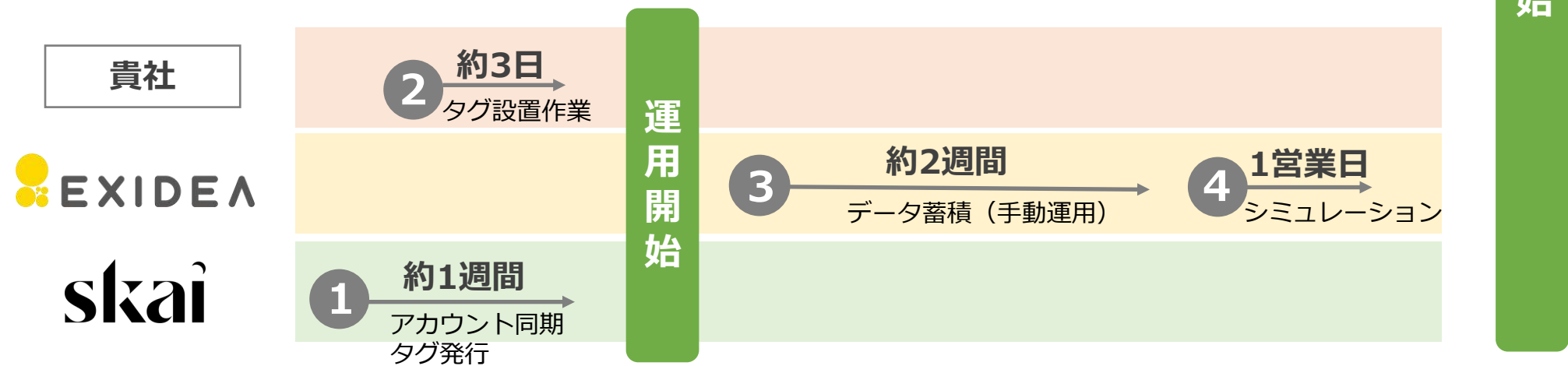
「Bid Policy」がCVsを増やすべく稼働し配信ボリュームも増加。CPAが約250円上昇したがCVsは200件伸ばすことに成功。

Skai導入スケジュール

✓ 広告アカウントを新規で作成する場合



✓ 既にある広告アカウント利用する場合



Skaiご利用プラン一覧

インハウスプラン

広告主さま

SkaiのBidding機能のみ活用

インハウスで広告運用を取り組んでいる企業様向け。世界No.1のBiddingをご利用いただけます。
インハウス化の伴走支援も行っております。（別途お見積り）

ツール利用料

広告費×7%～

広告費	ツール利用料
100万～499万	9%
500万～999万	8%
1,000万以上	7%

広告代理店向けプラン

代理店さま

国内随一のノウハウを元にした トレーニングの提供

国内唯一の戦略的認定パートナーの弊社が、ツール利用に関するサポートと導入トレーニングをさせていただきます。

ツール利用料

広告費×手数料

コンサルティング料

月額30万円

プレミアムプラン

広告主さま

広告運用の全てをお任せ

数々の成功実績を積んだ弊社が、アカウント構築～運用まで全てをサポートいたします。

ツール利用・運用手数料

広告費×20%

最低運用金額50万円～

EXIDEA会社概要

社名	株式会社EXIDEA
HP	http://exidea.co.jp/
所在地	東京都墨田区本所一丁目4番18号
連絡先	TEL 03-5579-9934
代表者	小川 卓真
設立	2013年5月27日
従業員数	58名 ※2021年4月末現在
資本金	15,000,000円
事業所	EXIDEA GLOBAL USA Inc. (ロサンゼルス/アメリカ) EXIDEA VIETNAM Co., Ltd. (ハノイ/ベトナム)



東京本社



ロサンゼルス拠点



ハノイ拠点

弊社サービス紹介

SEOコンテンツマーケティングツール



動画マーケティングサービス



Webメディア事業



**最後までご確認いただき、誠にありがとうございました。
ご不明点がございましたら、お気軽におっしゃってくださいませ。**

**【広告運用・Skaiに関するお問い合わせ先】
株式会社EXIDEA コンテンツマーケティング事業部
Mail: info-ex@exidea.co.jp**