

【SEOツール導入ガイド】  
SEOのプロが実際に使用している  
ツール厳選7つを、初心者向けに紹介！



# 目次

<b>01</b>	ツールの必要性	1-3
<b>02</b>	戦略を立てるためのツール	4-10
<b>03</b>	コンテンツ作成のツール	11-13
<b>04</b>	毎日の業務で使うツール	14-23
<b>05</b>	まとめ	24

# 01 はじめに

## ● SEO対策にツールは必須

このeBookをダウンロードしていただき、誠にありがとうございます。  
株式会社EXIDEAの吉高と申します。

このeBookをご覧の皆さんは、SEO対策に本格的に取り組もう  
として、SEOツールを探しているかと思います。

ツールを導入すれば、業務効率化を実現できたり、より効果の  
出るSEOに取り組むことができたりと、SEOをする上でツール  
は欠かせないものです。

しかし、そんな便利なSEOツールですが、種類が多かったり、  
目的や用途が分からなかったり、有料無料版があったり、選  
ぶのが難しいもの。

さらには、いきなり上級者向けのツールを導入して、うまく使  
いこなせなかったという声もよく聞きます。

ツール選定を失敗すると、費やした時間だけでなく、ツールに  
よってはとお金も無駄になるので、絶対に失敗は避けたいとこ  
ろです。

# 01 はじめに

## ● SEOのプロが使っているツールを厳選して解説

賢く有用なツールを選ぶにはツールを導入して、成果を出している人に聞くのが一番かと思います。

そこで、このeBookでは、SEOのプロが実際に使っているツールはどれかインタビューし、厳選されたツールをお伝えいたします。

紹介するのは、1サイトで年間の広告利益を1億以上を叩き出す、凄腕のSEOマーケターが実際に使っているツールばかりです。そのSEOツール群を以下の3カテゴリーで紹介いたします。

- **戦略を立てるためのツール**
- **コンテンツ作成に使うツール**
- **日々の業務で利用する導入必須ツール**

30以上候補を挙げてもらった中で、**初心者向けに**、本当に必要なツールを選んでいきます。

確実に、成果に結びつけるSEOツールを選びたい方はぜひ、最後までみていただければと思います。

# 01 はじめに

- インタビューしたのは、この2人



## 高橋健吾

Webメディアグロース事業部マネージャー。2019年全社MVP獲得。

1サイトで年間2億円の粗利を稼ぐ、メディア運営のプロフェッショナル。



## 小関拓弥

Webメディアグロース事業部アシスタントマネージャー。

早稲田大学商学部卒業。

Googleのアルゴリズムを自分の脳と同期させることを目標にしながら、日々メディア運営に従事。

## 02 戦略立案のツール

### ● SEOにおける戦略立案=キーワード調査

SEOを行っていくにあたって、最も重要なのは、戦略立案です。そして、SEOにおける戦略立案は、**どのキーワードをどのよう**  
**に攻めて、何位を目指すのかを決めること**とほとんど同義。

つまり、キーワード調査からすべては始まるのです。ここでは、キーワード調査で使うツールを2つご紹介いたします。

- 関連KW取得ツール
- キーワードプランナー

## 02 戦略立案のツール

### ● 関連キーワード取得ツール (無料)



レベル

全レベル

特徴

無料でお手軽。  
ユーザーニーズを丸裸にするキーワード調査ツール。

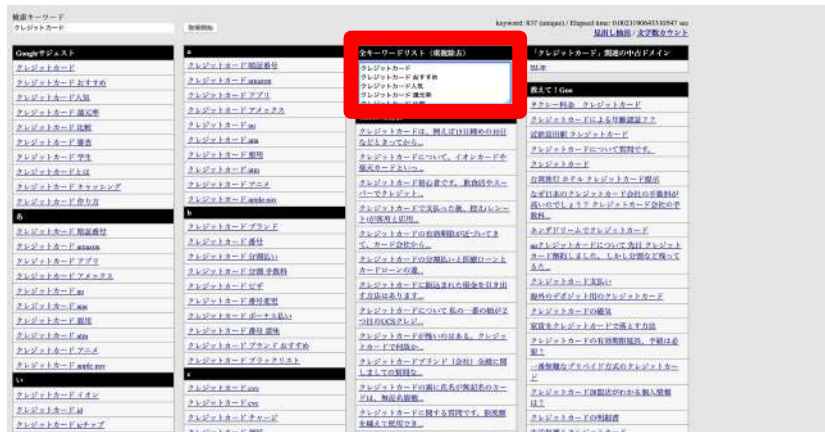
# 02 戦略立案のツール

## ● 関連キーワード取得ツール（無料）の使い方

### ① 『検索キーワード』 に対策したいキーワードを入力



### ②すると、『全キーワードリスト』に 関連キーワードが表示されます。





## 02 戦略立案のツール

### ● 関連キーワード取得ツール（無料）ポイント

このキーワード群は、入力したキーワードに関連してユーザーが検索しているキーワードを提示してくれます。

つまりはそのキーワードに関連するユーザーニーズだと言えます。

これらの**関連キーワードも併せて対策することで、サイト全体でそのキーワードに対する網羅性が高いと判断され、上位表示しやすくなります。**

無料で、これだけキーワードが網羅的に調査できるのは、かなりの優れものです。

SEOに取り組む方全てにおすすめの無料ツールだと言えるでしょう。

## 02 戦略立案のツール

### ● キーワードプランナー（無料）



レベル

全レベル

特徴

検索ボリューム×競合性で、  
キーワードの価値がわかるツール。

## 02 戦略立案のツール

### ● キーワードプランナー（無料）の使い方

#### ① キーワードを入力するorファイルをアップロードする



#### ② すると、月間検索ボリュームと競合性がわかります。

月間検索ボリューム×競合性が高い方がキーワードの価値として、高くなります。



## 02 戦略立案のツール

### ● キーワードプランナー（無料）

キーワードプランナーは検索ボリュームと競合性を基に、キーワード毎の収益性を教えてくれます。

例えば、以下の2パターンのキーワードがあったとします。

	検索ボリューム	競合性	収益性
キーワードA	20,000	1	20,000
キーワードB	1,000	80	80,000

この場合は、キーワードBの方が収益性が高いキーワードだということがわかります。

ボリュームが大きいキーワードを対策しがちですが、実はもっと収益性が高いキーワードがあるのではないかと？

ということを知る際に役に立つツールです。

## 03 コンテンツ作成ツール

### ● EmmaTools™ (有料)



レベル

全レベル

特徴

業界初のSEOライティング機能搭載。  
コンテンツの強さをスコアリングできる。

## 03 コンテンツ作成ツール

### ● EmmaTools™の使い方

1. ツール上(左側)でライティングをする
2. 右側の使用していないキーワードを、SEOルールに則って使用する
3. スコアチェックする

The screenshot displays the EmmaTools interface. On the left, there is a text editor with a title field containing 'SEOライティングとは？記事を上位表示させる7つのコツと...', a character count of 5,765, and a rich text toolbar. The main content area contains several paragraphs of text explaining SEO writing tips. On the right, a dashboard shows a score of 54.8, a progress bar for 38/50 related keywords, and a table of keyword usage statistics.

キーワード	関連度	検索回数	競合率	クリック単価
代行	★★★★★	20	1.00	0
テンプレート	★★★★★	0	0.00	0
仕事	★★★★★	0	0.00	0
マーケティング	★★★★☆	0	0.00	0
2019	★★★★★	0	0.00	0
サジェスト	★★★★★	0	0.00	0
依頼	★★★★★	10	0.00	0
ツール	★★★★★	0	0.00	0

(実際の画面)

## 03 コンテンツ作成ツール

### ● [EmmaTools™](#)の使い方

EmmaTools™では、従来のSEOツールになかったコンテンツ作成という実行部分を支えるSEOライティングツールが備わっています。

このライティング機能を利用することで、初心者でもSEOに強いコンテンツを作成することが可能です。

また、社内で導入してコンテンツ作成者全員で使用することで、スコアという定量的な指標により、SEOスキルの標準化ができたりと、教育ツールの一面も持ちます。

[>>EmmaTools™を無料で試してみる<<](#)

## 04 日々の業務で利用するツール

### ● Google Analytics

 アナリティクス

#### Google アナリティクスへようこそ

Google アナリティクスなら、ビジネスのデータ分析に必要なさまざまなツールを無料でご利用いただけるため、よりスマートな決断を下せます。

[無料で設定](#)

##### 詳細な情報

サイトやアプリのユーザー像を詳しく分析し、ご自身のマーケティングやコンテンツ、商品などのパフォーマンスを的確に把握できます。

##### Google でしか得られないインサイト

Google 独自のインサイトと機械学習機能によって、お客様のデータを最大限に活用できます。

##### インサイトを成果に結び付ける



レベル

中～上級レベル

特徴

ユーザーのサイト内での動きを可視化するツール



## 04 日々の業務で利用するツール

### ●Google Analytics（無料）

Google Analyticsを使えば、例として以下のようなことがわかります。

- ユーザーがどのチャネルから来たのか  
→自然検索、SNS、他のサイト
- どのページから入ったユーザーがコンバージョンしているのか
- ユーザーはどんなデバイス、ブラウザを使っているのか  
→iPhoneやChromeなど

このような定量的なデータをもとにサイトを改善していくことが可能です。

ただ、完全な初心者にとってはみるべき指標が多くあったりと、少し複雑に感じるかもしれません。

## 04 日々の業務で利用するツール

### ● Search Console (無料)



レベル

全レベル

特徴

自サイトの検索におけるパフォーマンスがわかる

## 04 日々の業務で利用するツール

### ● Search Console（無料）

Google Search Consoleを使うことで、自サイトの以下のような数値が分かります。

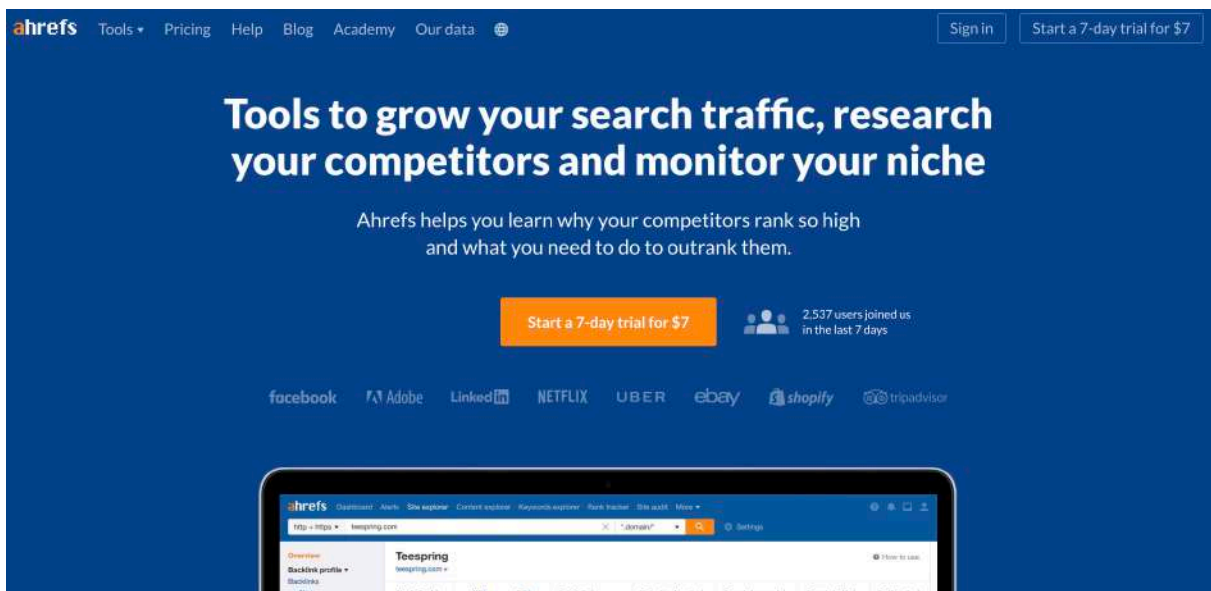
- どれくらい検索結果に表示されたか
- どのキーワードでどのページが表示されたか
- どのページがどれくらいクリックされたか

これらを複合的に分析することで、次に対策すべき項目が見えてきます。

例えば、意外なキーワードで表示されていたとしたら、そのキーワードで新たにページを作って対策をする、もしくはそのページ内で新たにh2を作成して、そのキーワードも対策すると言った打ち手が考えられます。

## 04 日々の業務で利用するツール

### ● Ahrefs（有料）



レベル

中～上級レベル

特徴

世界最強の被リンク×競合分析ツール

## 04 日々の業務で利用するツール

### ● Ahrefs（有料）：被リンク調査

Ahrefsは、ツールとして非常に万能かつ優秀。それ故世界中のWebマスターたちに利用されています。

ここでは、多機能なAhrefsからその中でも特に有用な機能を2つ紹介いたします。まずは、被リンク調査から。

Ahrefsでは、DRという独自指標によって、サイトのドメインの強さを数値化しています。

これは100に近ければ近いほどいいもの。ちなみに天下のGoogleのDRは98です。

リンクというのは、本数もさることながらその質も非常に重要。DRは被リンクの質を分析するための貴重な指標となるでしょう。

## 04 日々の業務で利用するツール

### ● Ahrefs (有料) : 競合調査

Ahrefsを使えば、ライバルサイトや他サイトの下記の情報も分かります。

- 流入キーワード
- アクセス数とその推移
- キーワードの順位
- 検索広告で出稿しているキーワード

これだけわかれば、**ライバルサイトを丸裸にできる**と言っても過言ではありません。

SEOにある程度取り組んでいて、さらに1ランク上のSEO対策を行っていきたい方は、必見のツールです。

## 04 日々の業務で利用するツール

### ● Page Speed Insights (無料)



レベル

中～上級レベル

特徴

サイトの表示スピードと対策ポイントが丸わかり

## 04 日々の業務で利用するツール

### ● Page Speed Insights (無料) を見る理由

Page Speed Insights (Googleが提供) では、サイトのスピードが測れ、さらに改善点を知ることができます。

速度が遅ければ直帰率が増えるという研究結果もあり、SEOにおいて、スピードは重要視されている要素の1つです。

ただ、いいコンテンツと被リンクがある場合は、スピードが遅いからと言って、ランキングが落ちることは少ないと考えられます。

それは、速度はランキングの大きな決定要因ではなく、あくまで、サイト体験を補完する役割を持つためだと考えられます。



## 04 日々の業務で利用するツール

### ● Page Speed Insights (無料) の使い方

使い方は非常にシンプル。サイトのURLを検索窓に入れて、分析を押すだけです。そうすると、以下のように0~100までのスピードのスコアと、改善案が表示されます。

あとは、改善に沿って、できることを1つずつやっていると良いでしょう。

**改善できる項目** - これらの提案を実施すると、ページの読み込み時間を短縮できる可能性があります。なお、パフォーマンススコアには**直接影響**しません。

改善できる項目	短縮できる時間 (推定)
▲ レンダリングを妨げるリソースの除外	2.22 s ↓
▲ オフスクリーン画像の遅延読み込み	1.8 s ↓
▲ 次世代フォーマットでの画像の配信	1.05 s ↓
■ 適切なサイズの画像	0.6 s ↓
■ 使用していない CSS を削除してください	0.45 s ↓

## 05 まとめ

### ● プロが使うSEOツールは以下の7つ

このeBookでは、SEOのプロが実際に利用している7つのツールを紹介してきました。

ツールの一覧はこちらです。

- [関連キーワード取得ツール](#)
- [キーワードプランナー](#)
- [EmmaTools™](#)
- [Google Analytics](#)
- [Search Console](#)
- [Ahrefs](#)
- [Page Speed Insights](#)

みなさんが明日から使おうと思ったツールはございましたでしょうか？

## さいごに

当社EXIDEAは、ツールやコンサルティングを通して、企業様のオウンドメディア運営を支援しております。

もし、このeBookを読んでみて、

「やはり、SEOは何から手をつけていいかわからない。」  
「この中でも自分たちに必要なツールを教えて欲しい」

このようにお考えの方がいましたら、ぜひ下記アドレス、もしくは電話番号にご連絡いただければと思います。それでは、最後まで読んでいただき、誠にありがとうございました。

>>[y-yamada@exidea.co.jp](mailto:y-yamada@exidea.co.jp)<<

>>[03-5579-9934](tel:03-5579-9934)<<

# 【SEOツール導入ガイド】 SEOのプロが実際に使用している ツール厳選7つを、初心者向けに紹介！

本資料に関するお問い合わせは  
下記までお願いいたします。

担当：山田 [y-yamada@exidea.co.jp](mailto:y-yamada@exidea.co.jp)

