



SEO対策代行プラン
(SEOコンサルティング + 記事制作)

Webサイト経由での 顧客獲得が急務

ユーザー行動のオンラインシフトにより、従来の属人的な営業スタイルに頭打ちを感じる企業様が増えてきました。

こうした背景から、顧客獲得を目的としたWebサイトの改善が急務になっています。

社内にSEOの ノウハウが無い

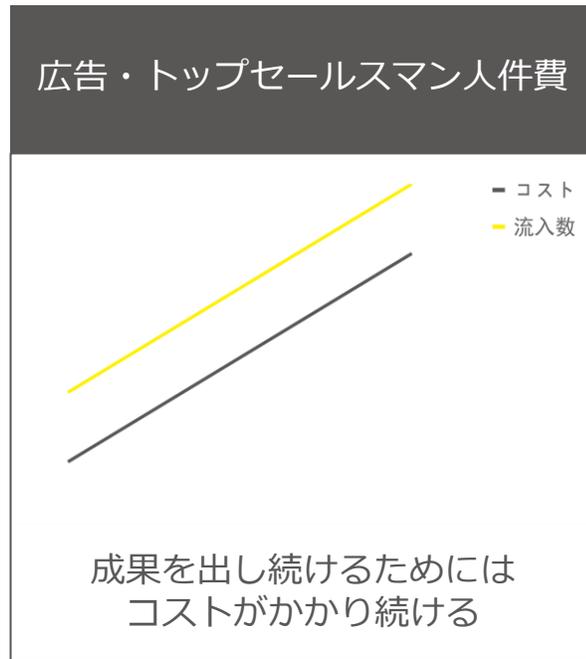
社内にSEOのノウハウを持つ人がおらず、SEO対策をやりたくてもどう進めていけばよいかわからない。

ツールやコンサル等、SEO関連のサービスが多々ある中、自社にマッチするパートナー企業探しも一苦労。

リソースが無く 採用活動も難しい

専任のWeb担当者をアサインするリソース確保も、多くの企業様では難しいのが現状です。

また、採用活動はコストの観点からもリスクが大きく、自社にマッチした人材の採用難易度が高いです。

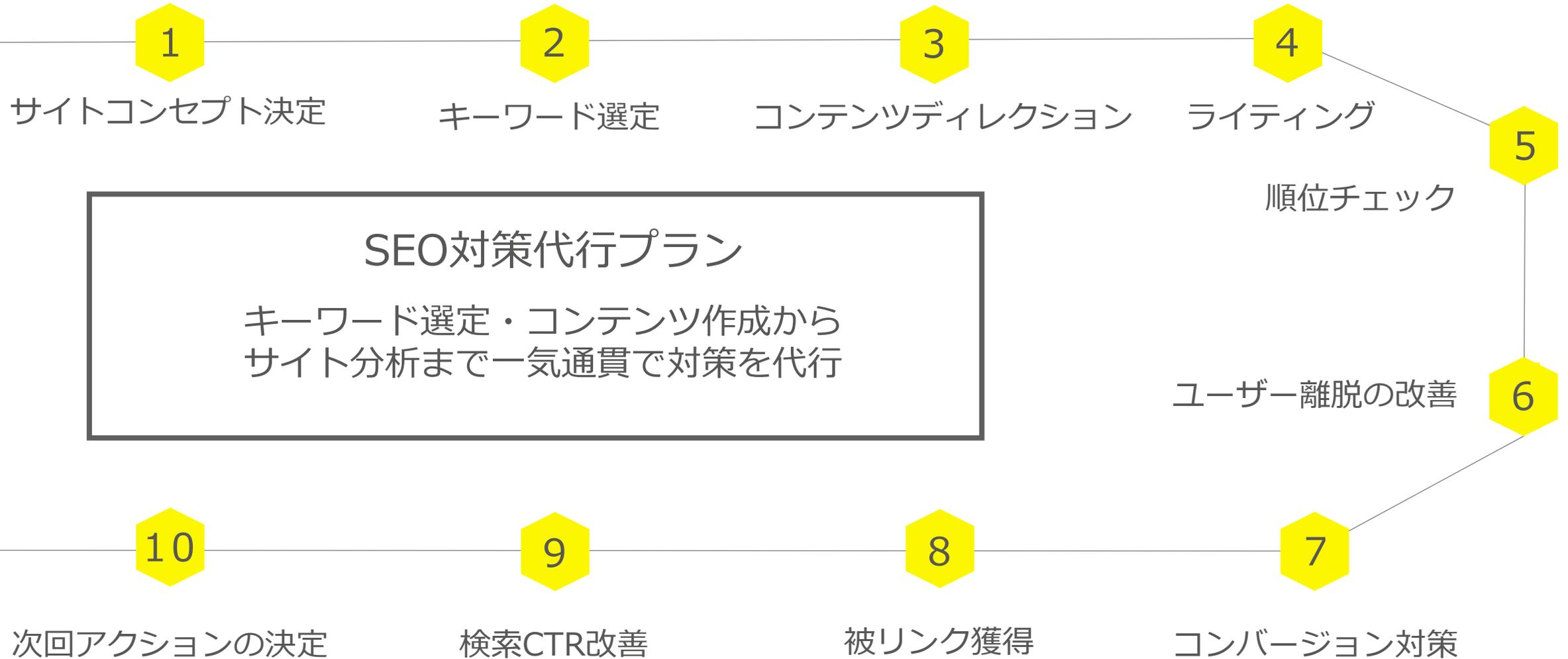


オンラインシフトの動きが強まり、各社がWeb広告を出しているため、広告パフォーマンスも悪化しやすい。
中長期で資産を積み上げ、費用対効果を高めることができるSEOが企業の重要課題に。



専門的なノウハウもない…
社内のリソースも足りない…

このようにお悩みの企業様を弊社サービスが解決します。



こんな方にオススメ！



SEO対策を
丸投げしたい！

SEO対策代行プラン

サービス：SEOコンサルティング＋記事制作

- ・ SEO戦略の立案
- ・ KW選定
- ・ コンテンツディレクション
- ・ 記事制作
- ・ 定点観測
- ・ 内部要因改善



分析・改善定例MTG

2回/月



記事制作

5本/月

SEOコンサルティング

Webメディア事業



自社サイト運営年間数千万UUのノウハウと、
累計1000社以上のコンサルティング実績に基づいた
SEOコンサルティング

記事制作

EmmaTools™を用いた
SEO品質の担保



元新聞記者など経験豊富な
プロライターによる執筆



SEO・コンテンツマーケティング分析ツールの
EmmaTools™を活用し、元新聞記者などの経験豊富なプロライターと
連携することで高品質なSEO対策記事を納品

SEOコンサルティング詳細

コンサルティング内容	詳細
サイトの戦略立案	サイトに関する戦略設計、KPI設計を支援する
サイト全体のディレクション	サイト全体の構成を支援します。
キーワード選定のアドバイス	メインワードおよび、最初に上位表示を目指すキーワードを選定し、その後は独自にキーワード選定できるように支援します。
EmmaTools™の運用支援	使い方、見るべき指標、PDCAの回し方、ライターとのやり取りの仕方などをレクチャーします。
コンテンツ作成方法のコンサルティング	Googleで上位表示しやすいコンテンツの作成方法をお教えしていきます。
内部要因のコンサルティング	重要タグの最適化の内部要因のコンサルティングを行います。
リンク対策のコンサルティング	外部リンク対策、内部リンク対策のコンサルティングを行います。

①ヒアリング

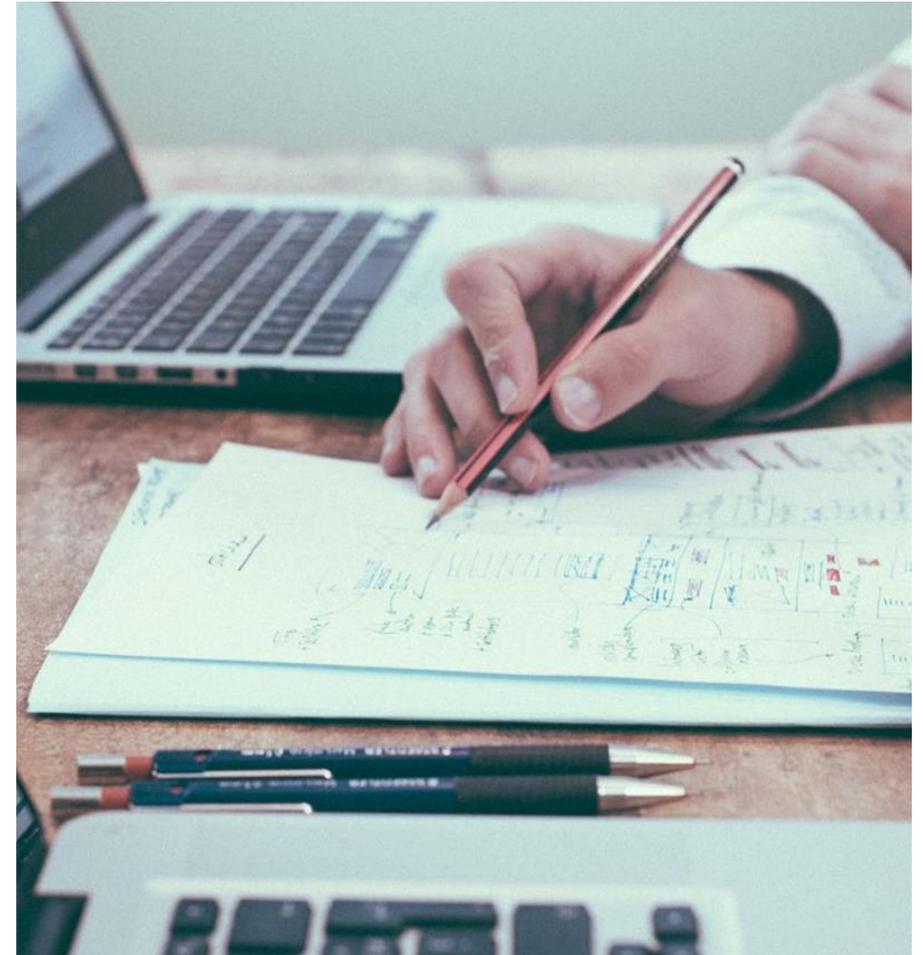
②自社・競合Webサイト分析

③ターゲット分析

④プロジェクトのゴール設定

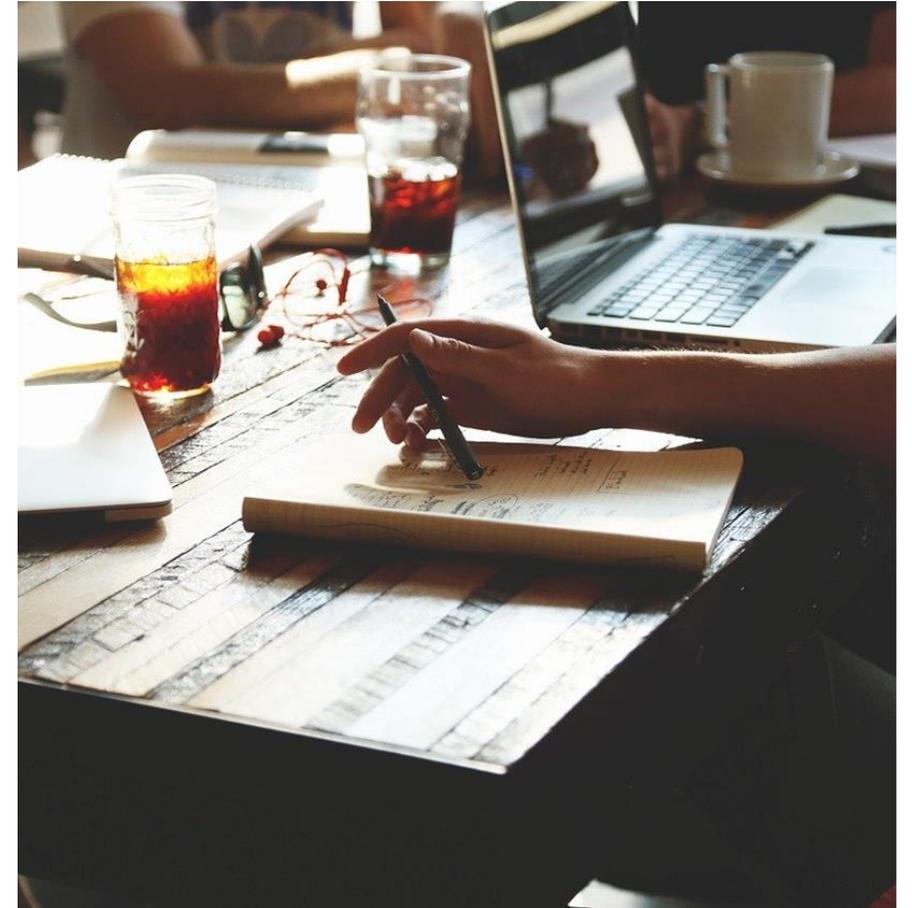
⑤KPI設定

⑥施策立案



SEOマーケティングを成功させるためには正しいキーワード選定が必要になります。

メインキーワード、および最初に上位表示を目指すキーワードの選定と、貴社が独自にキーワード選定ができるようサポートをいたします。



EmmaTools™の運用支援をいたします。

- Analyticsを活用したサイト課題の把握
- Writing機能での効果的なSEOライティング方法
- Heatmapによる課題の洗い出しとCVRの改善方法
- EmmaTools™を活用するための体制構築



検索上位を獲得しやすいコンテンツ作成方法お伝えします。

- ユーザーニーズを網羅するためのコンテンツディレクション方法
- コピーライティングテクニックを利用したユーザーに読まれるライティング方法
- EmmaTools™を活用したGoogleに評価されやすいコンテンツ作成方法



効果的な外部リンクの獲得方法と、
アンカーテキストやリンクの本数のバランスを最適化した
内部リンク対策のコンサルティングを行います。



詳細なTodoリストのご提出

TODO概要	詳細	その他備考	影響度	タスク量	該当ページ
タイトルタグの変更	「成功に結び付けるオウンドメディアマーケティング10ステップ」から「オウンドメディアマーケティング思考へ結びつける10ステップ」へ変更		5	1	トップ
コンテンツ内KW比率	コンテンツ内の「オウンドメディア」の利用回数を増やす	パワーポイントを参照	4	3	トップ
Hタグ	h1タグを「オウンドメディアマーケティングとは？」で書き出し		4	2	トップ
Hタグ	「オウンドメディア」のH2全体含有量を20~40%に調節	パワーポイントを参照	4	2	トップ
ページスピード	サイトスピードを上げる	制作会社様へ確認	3	4	トップ
altタグ	alt="オウンドメディアマーケティングを成功させる10ステップを解説します"など、「オウンドメディア」を入れられる<alt>タグを変更する。	パワーポイントを参照	3	2	トップ
構造化データ	会社情報の構造化データを実装	別途スプレッド	2	3	トップ
メタキーワード	オウンドメディア,マーケティング,アクセス数,CVR,コンテンツを設定		2	1	トップ
メタディスクリプション	オウンドメディアマーケティング成功の10ステップを事例を基にご紹介します。今日から取り組める具体的な手法をやさしく解説いたします。		2	1	トップ
XLMサイトマップの送信	サーチコンソールにて送信	パワーポイントを参照	2	1	トップ
グローバルメニューについて	日本語表記の追記	パワーポイントを参照	1	2	トップ
サーチコンソールでのエラー	別サイトの改善	パワーポイントを参照	1	3	トップ

EmmaTools™詳細

EmmaTools™は上位表示に最も重要なコンテンツ作成に特化したツール。
未経験でもSEOレベルの高いコンテンツ作成を可能にし、コンテンツが上位表示する可能性を高めます。

- ① **対策キーワードの情報収集**
EmmaTools™が対策キーワードで上位表示しているページを徹底調査します。
- ② **必要なキーワードを1ページにまとめる**
既に上位表示しているページのデータを基に、重要なキーワードを Recommend してくれます。
- ③ **重要キーワードを使いながらライティング**
EmmaTools™が Recommend してくれたキーワードを見出しや本文に効果的に使用します。
- ④ **EmmaTools™がスコアリング**
書き終わったらそのコンテンツがSEO的にどれくらい強いかをチェックします。点数が低ければ、必要な箇所を修正しましょう。

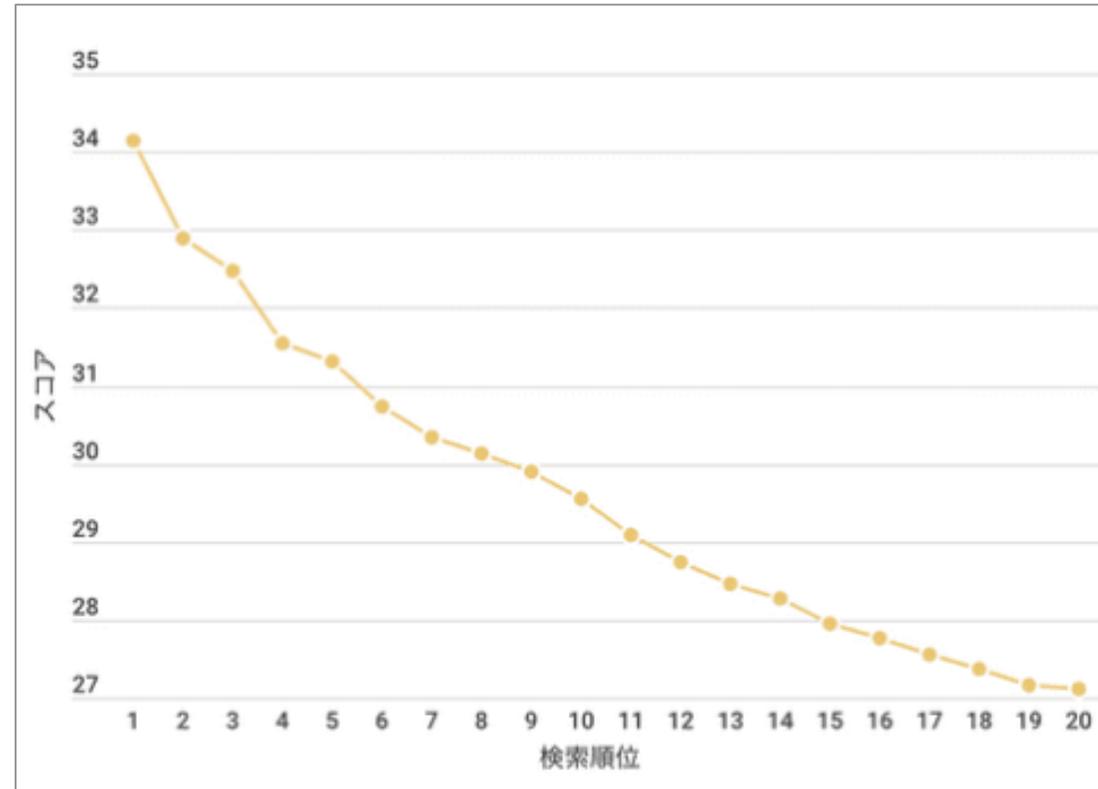


15
年のSEO経験を
基にしたツール

2,800,000+
キーワード
データを基に

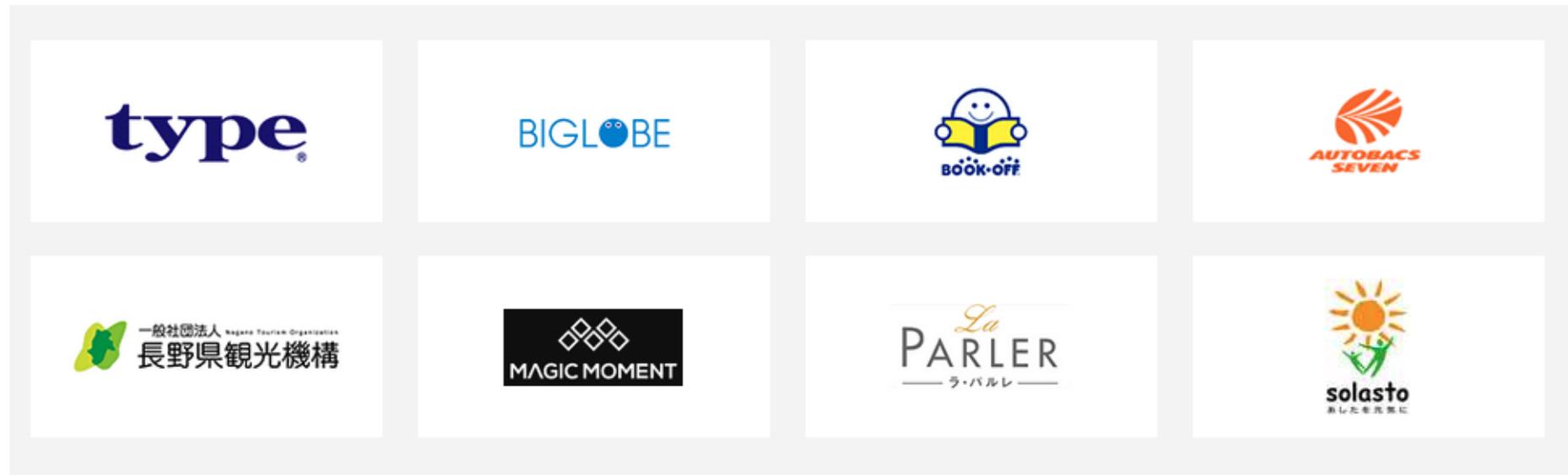
200+
サイトを
これまで改善

EmmaTools™により算出される
コンテンツスコアと順位には強力な相関関係があります。



※EmmaTools™に登録されている28万以上のキーワードを分析した調査結果

多くの企業様にご活用いただいています



※一部実績

株式会社キャリアデザインセンター様



EmmaTools™を活用しコンテンツのSEO品質を改善。

約10カ月で流入数5倍を達成

株式会社ニューアート・ラ・パルレ様



オウンドメディア立ち上げからわずか半年で

月間270,000セッションを達成

株式会社MAGIC MOMENT様



ツール導入から半年間で

月間流入数が300%増加、CVRは2倍を達成

SEO対策代行プラン (SEOコンサルティング×記事制作30本)

初期費用

10万円

SEOコンサルティング費用

40万円/月

記事制作費用 (5記事)

+ 50万円/月

- ※月2回の定例Webミーティングを実施します。
- ※価格表記は税別です。
- ※契約期間は6ヶ月間～です。



<http://exidea.co.jp/>

本資料に関するお問い合わせ
(担当：山田)

tel: 03-6222-9737

mail: exidea.sales@exidea.co.jp