

SEOライティング（内部要因）が  
本当に重要か、検証してみた。

# 目次

|           |                   |       |
|-----------|-------------------|-------|
| <b>01</b> | はじめに              | 3-4   |
| <b>02</b> | SEOライティング＝内部要因を検証 | 5-16  |
| <b>03</b> | 検証結果から見える考察       | 17-18 |
| <b>04</b> | さいごに              | 19    |

# 01 はじめに

## ● SEOライティング=内部要因は依然重要なのか？

eBookをダウンロードしていただき、誠にありがとうございます。  
株式会社EXIDEAの吉高と申します。

さて近頃、SEO対策において、キーワード比率などのテクニカルな部分、いわゆるSEOライティング=内部要因はもう重要ではないと、ちまたでは言われています。

これは本当なのでしょうか？

それを検証するべく、こちらのeBookでは、ランダムに選んだキーワードで上位表示しているページの内部要因を調べて、本当に内部要因が重要かを検証してみたいと思います。

# 01 はじめに

## ● どの要素を調べるのか

今回のSEOライティング調査で、調べる要素は以下の4点。

- ・ タイトルにキーワードが使用されているか
- ・ 見出しのキーワード使用比率
- ・ 全体のキーワード使用比率
- ・ 関連キーワードの使用比率

では、早速結果を見ていきましょう。

\*なお、データ検証には当社のEmmaTools™を使用しております。(下記実際の画面)

The screenshot shows the EmmaTools SEO analysis interface. The main content area displays the title and meta description of the analyzed page. The title is "法人カードは比較と口コミで選ぶ！ 法人カード比較ナビ". The meta description is "「法人カード比較ナビ」は、JCB、オリコ、アメリカン・エキスプレス、三井住友など法人系クレジットカードの比較情報と口コミを多数掲載。また、ゴールドカードやプラチナカード、マイルージ、ポイントなど従分別の法人カードランキングを提供しています。当サイトのコンテンツが法人・個人事業主様のクレジットカード選びに役立てば幸いです。".

The right sidebar shows the overall score and keyword usage statistics:

|            |       |         |       |
|------------|-------|---------|-------|
| スコア        | 76.6  | スコアチェック |       |
| 関連キーワード使用率 | 39/50 | 文字数     | 6,268 |
| 法人カード      | 3.17% |         |       |
| おすすめ       | 1.11% |         |       |

Below this, there is a table for related keywords:

|                  |       |
|------------------|-------|
| 関連キーワード使用回数      | 15.1% |
| 既に使用しているキーワード    | 39    |
| 使用していない関連キーワード   | 11    |
| もっと使用した方がよいキーワード | 5     |
| SEOチェック項目        | 1/3   |

The main content area also features a section titled "「どの法人カード・ビジネスカードがおすすめ？」" with a cartoon character icon. The text discusses the importance of choosing the right credit card based on the user's needs and provides a list of recommended cards.

## 02 内部要因を検証

### ● 『WiMAX 比較』

まず調査するのは、『Wimax 比較』。

このキーワードのステータス（Ubersuggest調べ）は以下です。

| キーワード   | Wimax 比較      |
|---------|---------------|
| 検索ボリューム | 12,100        |
| SEO難易度  | 46(100が最も難しい) |

この難しいキーワードで現在1位にいるのは、こちらのページ。

The screenshot shows the homepage of the website 'WiMAX比較.com'. The main banner features a large '10,000円分' (10,000 yen) discount for Broad WiMAX. Below the banner, there are several sections: a navigation menu (TOP, キャンペーン, ポケットWiFi, 価格比較, エリア確認), a search bar, and a sidebar with '3月速報' (March Report) showing 2,188 applications. The main content area includes a 'Broad WiMAX powered by LIQ WiMAX' logo and a detailed promotional message about a limited-time offer. The footer contains a disclaimer and a list of '最新ニュース' (Latest News).

<https://xn--wimax-lu8k074r.com/>

## 02 内部要因を検証

### ● 『WiMAX 比較』

こちらのページを分析していくと、以下の結果となりました。

|          |                  |
|----------|------------------|
| タイトル     | 使用している           |
| 見出し      | 使用している           |
| 全体のキーワード | Wimax:3% 比較:1.5% |
| 関連キーワード  | 10.98%           |

次のページでは、10位までのデータを見ていきます。

## 02 内部要因を検証

### ● 『WiMAX 比較』

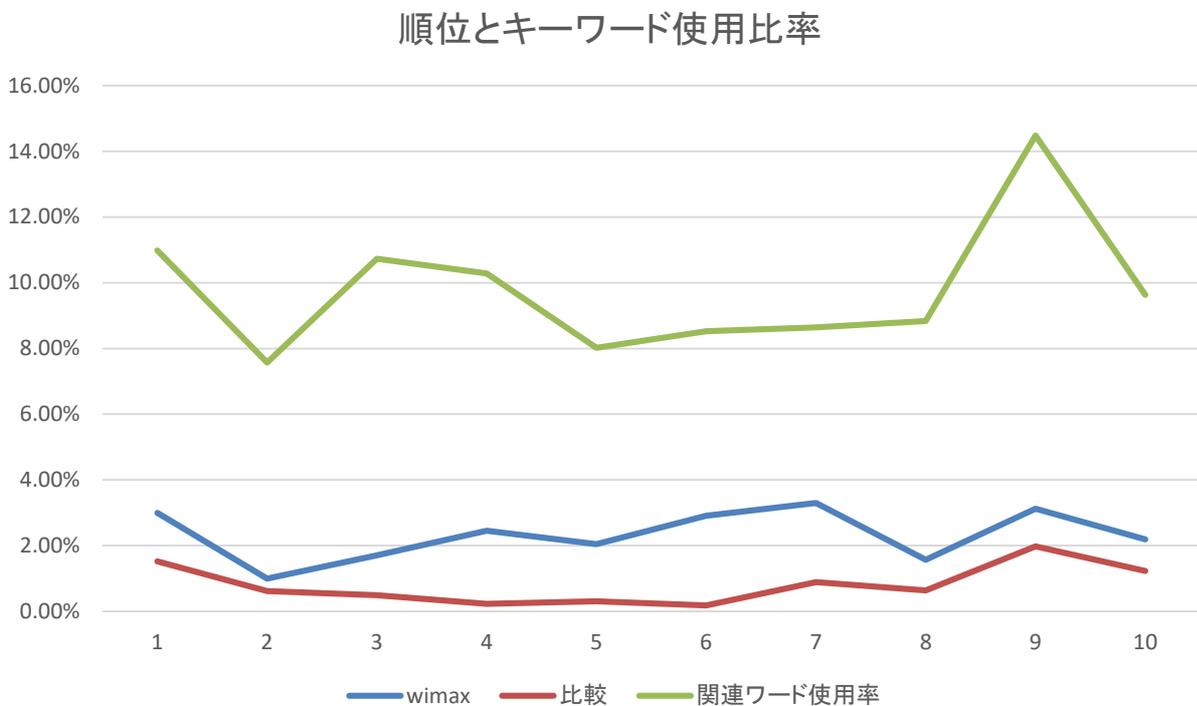
10位までのデータは以下の通りです。

| 順位 | wimax | 比較    | 関連ワード使用率 |
|----|-------|-------|----------|
| 1  | 3.00% | 1.52% | 10.98%   |
| 2  | 1.00% | 0.62% | 7.57%    |
| 3  | 1.71% | 0.49% | 10.73%   |
| 4  | 2.46% | 0.23% | 10.28%   |
| 5  | 2.05% | 0.31% | 8.02%    |
| 6  | 2.91% | 0.18% | 8.52%    |
| 7  | 3.30% | 0.89% | 8.64%    |
| 8  | 1.57% | 0.64% | 8.84%    |
| 9  | 3.13% | 1.98% | 14.48%   |
| 10 | 2.19% | 1.23% | 9.63%    |

このデータをグラフにまとめましたので、次のページをご覧ください。

## 02 内部要因を検証

### ● 『WiMAX 比較』



このグラフからわかるように、キーワードの使用比率と順位の間には、相関関係はありません。

しかし、このグラフから分かることは、10位以内にランクインしているページは、**ある程度のキーワード使用比率を担保**しているということです。

他のキーワードでも検証してみましょう。

## 02 内部要因を検証

### ● 『実印 作成』

続いて、調査するのは、『実印 作成』。

このキーワードのステータス（Ubersuggest調べ）は以下です。

| キーワード   | 実印 作成         |
|---------|---------------|
| 検索ボリューム | 9,900         |
| SEO難易度  | 51(100が最も難しい) |

この難しいキーワードで現在1位にいるのは、こちらのページ。

The screenshot shows a website page for '実印 Net'. The main headline is '実印作成 6つのポイント' (Real Seal Making 6 Points). The page features a navigation menu with items like 'Top', '印鑑の基礎知識', '印鑑通販ランキング', '実印の作成', '銀行印の作成', '女性の実印作成', and '会社印作成'. There is a search bar and a 'Custom Search' button. A large banner at the top left says '祝 おかげさまで 100万アクセス突破' (Congratulations on 1 million accesses). Below the main article, there is a section for 'この記事を書いた人' (Author of this article) listing 'しゅうとう けんすけ' (Shuuto Kenzuke) and '周藤 賢祐' (Tomonaga Kenzuke) from the '実印.net 編集部' (Real Seal.net Editorial Department). On the right side, there are several smaller banners, including one for 'Sirusi design for ink' and another for '印鑑通販サイトのランキング' (Ranking of Seal Retail Sites) with a '15,000PV' badge.

<https://xn--wlr53q.net/make.html>

## 02 内部要因を検証

### ● 『実印 作成』

こちらのページを分析していくと、以下の結果となりました。

|          |                    |
|----------|--------------------|
| タイトル     | 使用している             |
| 見出し      | 使用している             |
| 全体のキーワード | 実印:2.08%% 作成:0.65% |
| 関連キーワード  | 5.5%               |

次のページでは、10位までのデータを見ていきます。

## 02 内部要因を検証

### ● 『WiMAX 比較』

10位までのデータは以下の通りです。

| 順位 | 実印    | 作成    | 関連ワード使用率 |
|----|-------|-------|----------|
| 1  | 2.24% | 0.79% | 5.76%    |
| 2  | 2.47% | 0.20% | 3.34%    |
| 3  | 2.27% | 0.09% | 2.76%    |
| 4  | 0.20% | 0.28% | 2.98%    |
| 5  | 3.25% | 2.76% | 4.64%    |
| 6  | 2.71% | 0.62% | 6.27%    |
| 7  | 2.87% | 1.13% | 2.57%    |
| 8  | 2.61% | 0.06% | 7.17%    |
| 9  | 1.66% | 0.08% | 3.58%    |
| 10 | 3.48% | 0.19% | 6.19%    |

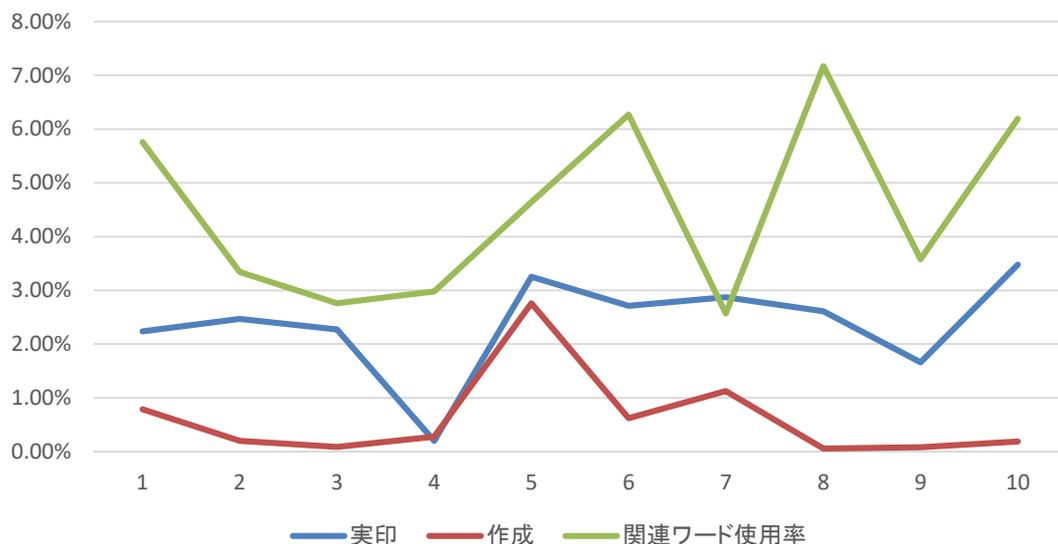
黄色のマーカを付けたページは、関連キーワード使用比率が比較的低くても上位表示しているのですが、これは『ハンコヤドットコム』や『楽天市場』などの巨大なECサイトです。

それ以外のページは、関連キーワードの使用比率が5%程度は担保されていることがわかりいただけるかと思います。

## 02 内部要因を検証

### ● 『実印 作成』

順位とキーワード使用比率の関係



こちらのキーワードにおいても、キーワードの使用比率と順位の間には、相関関係はありませんでした。

しかし、ECサイト以外で、10位以内にランクインしているページは、**ある程度のキーワード使用比率を担保**していることがおわかりいただけたと思います。

では、最後にもう1つ他のキーワードでも検証してみましょう。

## 02 内部要因を検証

### ● 『法人カード』

最後に調査するのは、『法人カード』。

このキーワードのステータス（Ubersuggest調べ）は以下です。

| キーワード   | 法人カード         |
|---------|---------------|
| 検索ボリューム | 6,600         |
| SEO難易度  | 59(100が最も難しい) |

このキーワードで現在5位にいるのは、こちらのページ。

法人カードは比較と口コミで選ぶ！  
法人カード比較ナビ

「法人カード比較ナビ」は、JCB、オリコ、アメリカン・エクスプレス、三井住友など法人用カードの比較情報と口コミを多数掲載。  
また、ゴールドカードやプラチナカード、マイレージ、ガソリンなど区分別の法人カードランキングを提供しています。  
当サイトのコンテンツが法人・個人事業主様のクレジットカード選びに役立てば幸いです。

総合人気カードランキング | 個人事業主向け法人カード | 審査の通りやすさで選ぶ | マイルの貯まりやすさで選ぶ

法人クレジットカードの総合情報サイト

法人カードはどれが一番いい？  
年会費や審査などニーズにあった最適なカードが見つかる

洗練された、至高のステータス。

三カード発行会社一覧

アメリカン・エクスプレス  
▶ アメックス・ビジネスグリーン  
▶ アメックス・ビジネスゴールド  
▶ アメックス・ビジネスプラチナ  
▶ アメックス・プラチナ (個人)

オリコ  
▶ オリコ EX Gold for Biz SIM  
▶ オリコ ビジネスカード Gold (ゴールド)

セゾン

法人カード総合ランキング  
2020年最新の人気法人カード

※集計期間：2020年1月～2020年9月

おすすめ  
1位 ★★★★★

おすすめ  
2位 ★★★★★

おすすめ  
3位 ★★★★★

## 02 内部要因を検証

### ● 『法人カード』

こちらのページを分析していくと、以下の結果となりました。

|          |             |
|----------|-------------|
| タイトル     | 使用している      |
| 見出し      | 使用している      |
| 全体のキーワード | 法人カード:1,75% |
| 関連キーワード  | 18,59%      |

次のページでは、10位までのデータを見ていきます。

## 02 内部要因を検証

### ● 『法人カード』

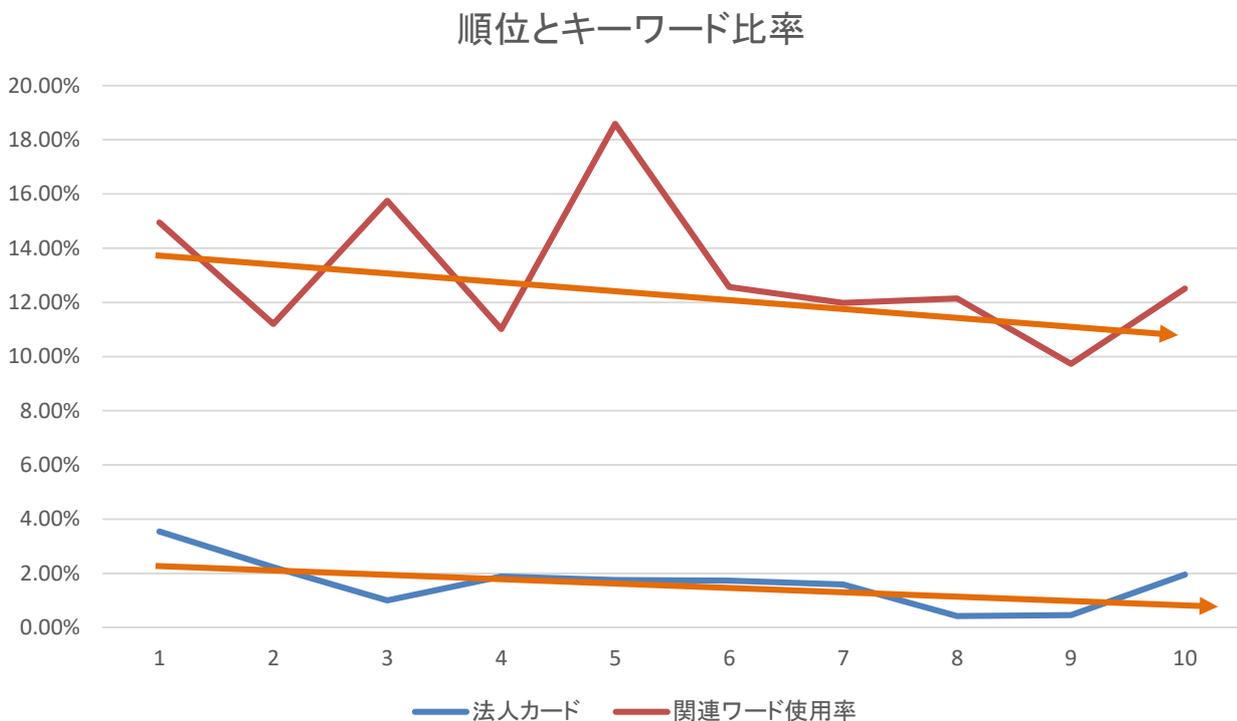
10位までのデータは以下の通りです。

| 順位 | 法人カード | 関連ワード使用率 |
|----|-------|----------|
| 1  | 3.54% | 14.95%   |
| 2  | 2.22% | 11.20%   |
| 3  | 1.00% | 15.75%   |
| 4  | 1.88% | 11.01%   |
| 5  | 1.75% | 18.59%   |
| 6  | 1.73% | 12.57%   |
| 7  | 1.59% | 11.98%   |
| 8  | 0.42% | 12.14%   |
| 9  | 0.46% | 9.73%    |
| 10 | 1.95% | 12.51%   |

このデータをグラフにまとめましたので、次のページをご覧ください。

## 02 内部要因を検証

### ● 『WiMAX 比較』



このキーワードの場合は、緩やかな相関関係が見られますが、キーワードの使用比率はおおければいいというものではないことがわかります。

しかし、繰り返しになりますが、**ある程度のキーワード使用比率**していながら10位にランクインしているページにはあることがわかります。

## 03 傾向から見る考察

### ● 結局の所、SEOライティングは重要か？

これまで、3つの難関キーワードにおいて、上位表示しているページのキーワード使用比率(内部要因)と、1ページ目に入っているページのSEOライティング=内部要因を見てきました。

その結果、内部要因と順位の正の相関関係はありませんでした。

しかし、キーワードの使用比率はSEO対策には関係がないとも言えない結果:ランクインページでは以下のようなある程度の使用率があることが、共通項として見えました。

- ・全体のキーワード:1%以上
- ・関連キーワード:5%以上

この状況からどのようなことが見えるでしょうか？

## 03 傾向から見る考察

### ● 内部要因はGoogleに関連性を伝える

2020年のSEO対策において、**内部要因はGoogleにページとキーワードの関連性を伝える意味で引き続き重要**です。

ただ、キーワードを使えば使うほど順位が上がると言ったものではありません。今そのような行為(キーワードスタッフィング)をすれば、逆にペナルティを受け、圏外に飛ばされるでしょう。

2020年のSEO対策において、重要だと言われているのは、以下の3点。

- 被リンク
- コンテンツの質
- ユーザー動向

内部要因は、コンテンツの質の中でGoogleに関連性を伝えるという意味で引き続き重要なのです。

## 04 内部要因を無料診断します

### ● さいごに

こちらのeBookでは、内部要因=SEOライティングが引き続き重要だ  
と言うことを、3つのキーワードを調査し、結論づけました。

さて、ここまで読んでいただいたみなさんは、自社サイトの内部要因、  
気になりませんか？

今回、当eBookをダウンロードして頂いた方限定で、内部要因=SEO  
ライティングの無料診断を行っております。

こちらの無料診断で、Googleに関連性を伝えるコンテンツ作成がで  
きているか、一度見てみませんか？

[>>SEOライティングの無料診断を申し込む<<](#)

# SEOライティング（内部要因）が 本当に重要か、検証してみた。

本資料に関するお問い合わせは  
下記までお願いいたします。

担当：山田 [y-yamada@exidea.co.jp](mailto:y-yamada@exidea.co.jp)