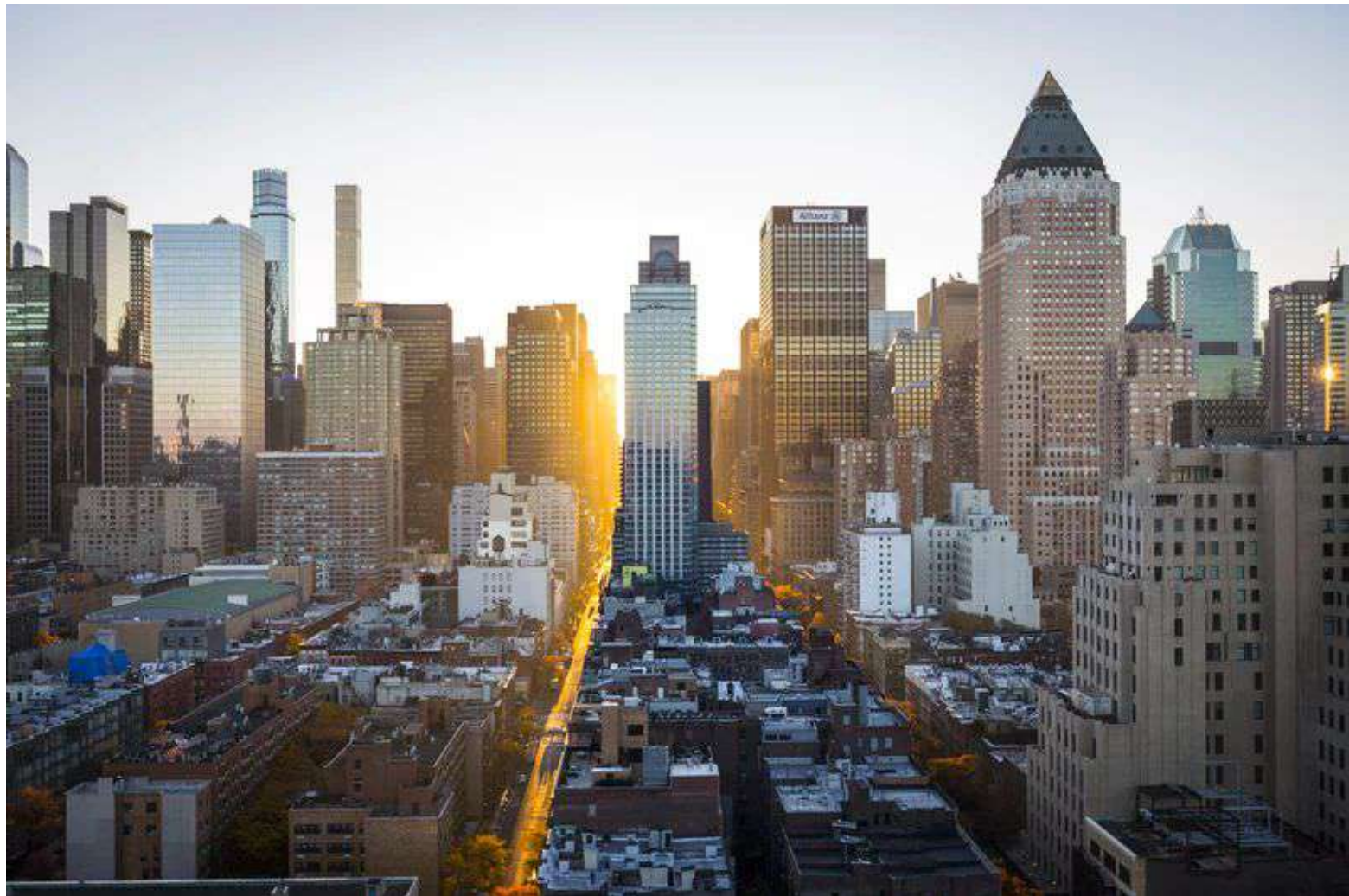




動画で企業のVISIONを実現する



会社名	株式会社EXIDEA
代表取締役	小川卓真
資本金	15,000,000円
住所	東京都墨田区本所1-4-18 EXIDEA TOKYO OFFICE
電話番号	03-5579-9934
設立	2013年5月27日
メンバー数	50人(正社員数35人)
事業所	LOS ANGELS OFFICE 21515 Hawthorne Blvd Ste 200 Torrance, CA 90503



TOKYO OFFICE



LOS ANGELS OFFICE



## 動画で企業のVISIONを実現する

お客様のVISIONを引き出し、動画で表現する。  
そしてそのVISIONが世界に広がっていく。  
そのような想いが、CINEMATOには込められています。





# 動画コンテンツマーケティング

時代の変化

環境の変化

オフライン  
から  
オンラインへ

購買の変化

Nice have  
から  
Must have

理由の変化

機能  
から  
共感

**コンテンツの**

**拡充**

**(量と質の確保)**

そもそもオンライン上で  
何者かがわからない

**コンテンツの**

**差別化**

**(オリジナリティ)**

他と何が違うかがわからない

**コンテンツの**

**最適化**

**(コンテンツ戦略)**

どこで人が止まっているかが  
を考える

事業売上への影響

ヒトから

コンテンツへ



1分が3600P分と言われる情報の圧縮性

情報の圧縮性

情報の俯瞰力

圧縮性による伝えたい情報を俯瞰的に把握することが可能

接触時間の増加と視覚、聴覚、構成によるストーリーテリング化

ストーリー化





**動画で企業のVISIONを実現する**

**SHOW THE CORPORATE VISION**

Clients





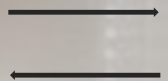
動画制作



VIDEO DIRECTION

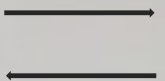


クライアント様



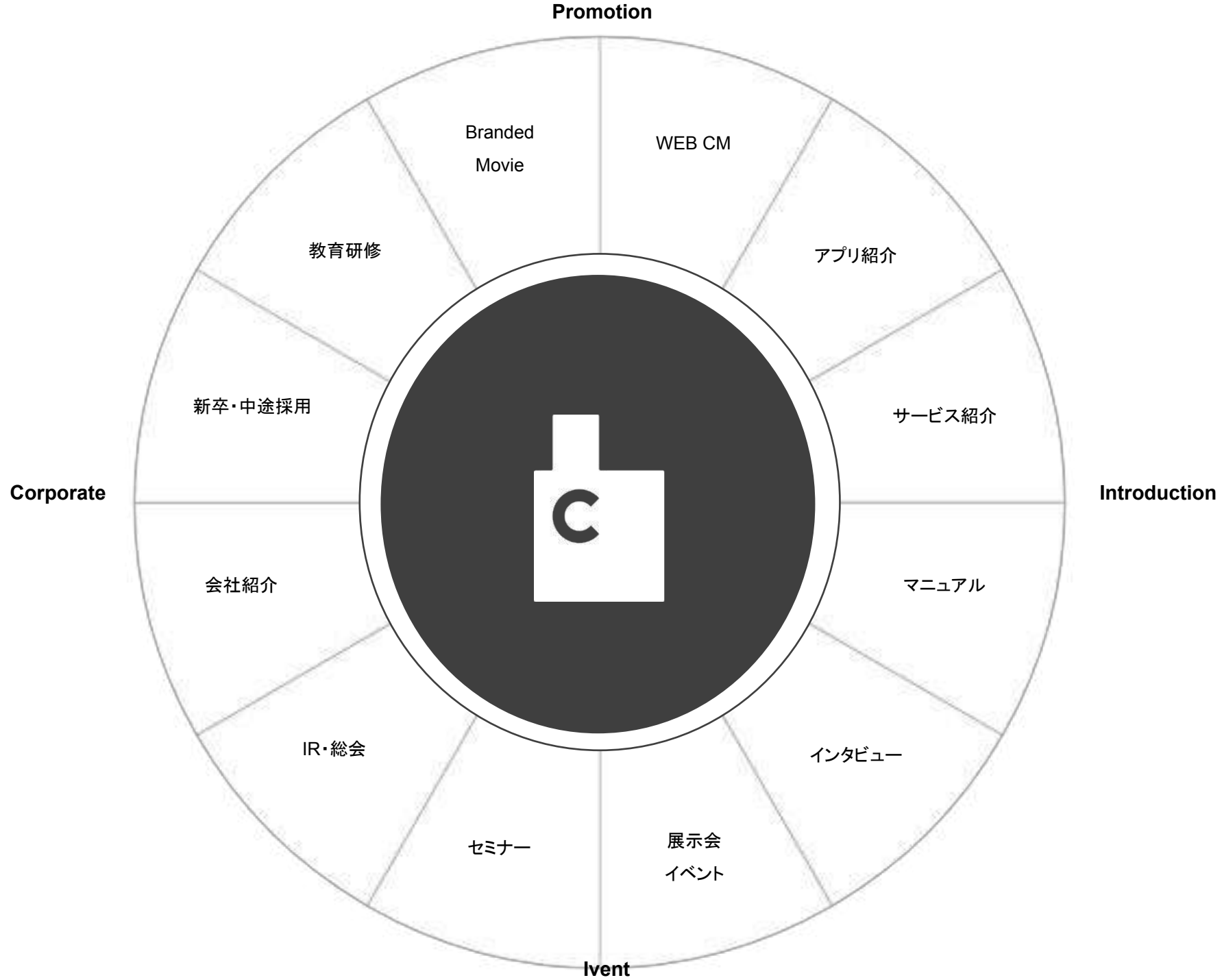
CINEMATO

弊社プロデューサー Team



100名以上の 登録クリエイター

これまで1000本以上Web動画を制作してきたプロデューサーTeamが お客様のサービス、ビジネスを徹底理解し、ユーザーに届くクリエイティブを実現します。 また、アニメーション、CG、実写、キャスティング、ロケーションetc動画制作に 関わる全ての業務を一貫して承ります



Promotion

Branded  
Movie

WEB CM

教育研修

アプリ紹介

新卒・中途採用

サービス紹介

Corporate

Introduction

会社紹介

マニュアル

IR・総会

インタビュー

セミナー

展示会  
イベント

Event



# Chief producer TEPPEI SHIOGUCHI



新卒でデロイト・トーマツグループに入社。  
その後、株式会社ブルークスを共同創業、取締役に就任。

大手、メガベンチャー企業を中心に多数の webマーケティング  
プロデュースを手がける。アドテック関西では、  
動画マーケティングについてのスピーカーを務める。  
2017 youtube ads leaderboard下期受賞

現在株式会社 EXIDEA(エクシディア)にて、  
取締役CMOとして、クライアントのグロースハック、  
社内の事業開発を行っている。

【Client work】  
ジャパンネット銀行

TSUTAYA

富国生命保険

損保ジャパン日本興亜ひまわり生命

デンソー

JINS

タイムズ24

ロコンド

アトラエ 等



# Producer SHUN MIYAHARA



動画ベンチャーに入社後、最年少でマネージャーへ就任。

大手、メガベンチャーを中心に多数の動画マーケティングプロデュースを務める。

現在株式会社 EXIDEA(エクシディア)にてアカウントプランナーとして、動画マーケティングをはじめ、運用型広告、コンテンツマーケティング等、フルファネルで、クライアントサポートを実施している。

## 【Client work】

freee

キャンノン

JAL

同志社大学

メディアケア生命

メディーバ

ハウス食品

NEC 等





# Producer TAKASHI KUMAGAE



新卒でデロイト・トーマツグループに入社。  
その後、株式会社ブルークスの創業期にジョイン。

大手企業を中心に webCM、e-Learningコンテンツ制作等、  
年間約80本のプランニングを手がける。

現在株式会社 EXIDEA(エクシディア)にて、  
アカウントプランナーとして、動画マーケティングをはじめ、  
運用型広告、コンテンツマーケティング等、  
フルファネルで、クライアントサポートを実施している。

## 【Client work】

野村ホールディングス

ファーストリテイリング

コカ・コーラボトラーズジャパン

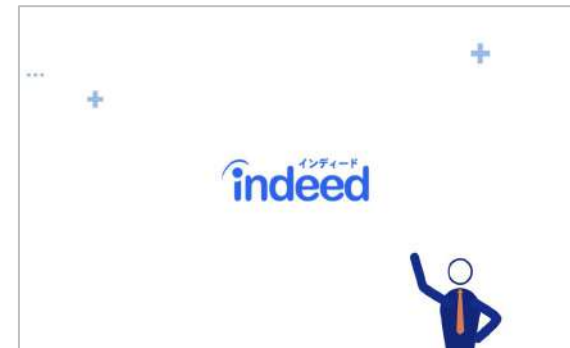
ビズリーチ

船井総合研究所

NTT

JCB

サイボウズ 等



# AI Advertising

より効果の出るソーシャル広告AIツール

世界中が評価する”kenshoo”を中心に動画広告のパフォーマンスを最大化

Facebook Instagramのアルゴリズムを熟知したkenshoo社だからこそ  
できる動画広告の最適化

kenshoo  
SOCIAL

SNS 広告  
自動ビiddingツール

Facebookのアルゴリズムを構築したkenshoo社が提供するKenshoo Socialはソーシャル広告のための強力なツールです。キャンペーン業務を短時間で実行し、パフォーマンスを分析して業績を向上させるための時間を稼ぎます。

k ECOMM

Amazon 広告  
自動ビiddingツール

kenshooE コマースは、売り手とブランドが大規模な商品主導型キャンペーンを作成、管理、予測、最適化することが可能です。Amazonの広告を新たな高みに導き、これまでにないような成果をもたらします。

さらに現在注目されている動画広告枠も配信可能  
最適なプランニングを行います

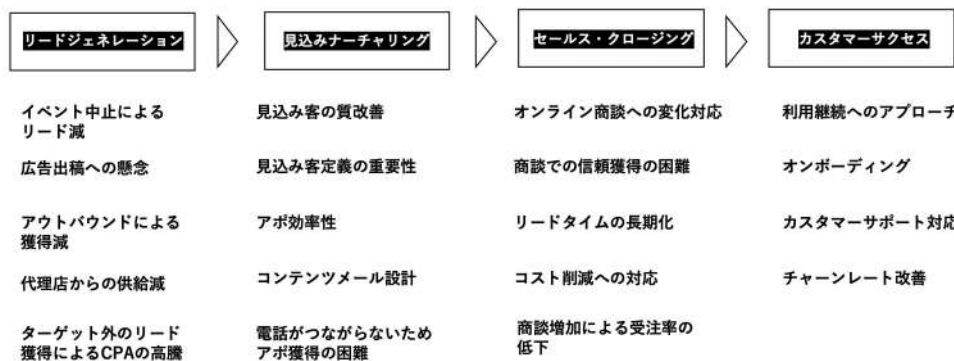


タクシー広告

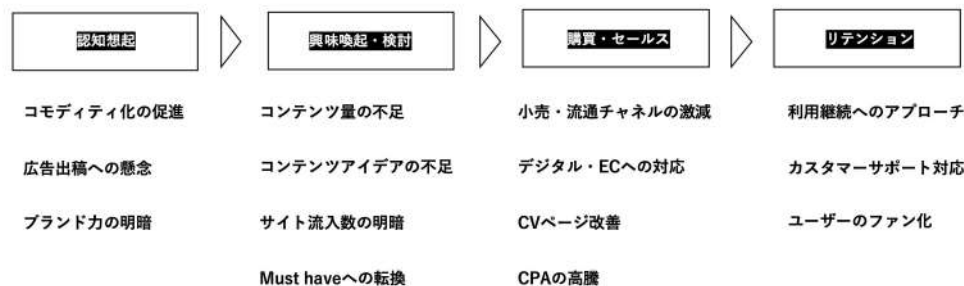
THINK  
OUTSIDE  
THE BOX



## 動画コンテンツの理解と事業グロースハッカー強みを活かし 動画を使ったコンテンツ戦略をアドバイス



リードジェネレーション	見込みナーチャリング	セールス・クロージング	カスタマーサクセス
CVをベースにしたKWの見直し CVページのリライト CVページを上位表示させるためのミドルワード対策（コンテンツアップ） CVページの情報アップデート 動画によるCV改善（LP・SEO） 獲得系動画広告の運用 SNS社員個人運用 WP/オンラインセミナーコンテンツでの広告運用	ABM施策でのターゲット選定 ターゲットに向けたコンテンツ企画会議 メールマーケティング設計 MAによるメールマーク改善 ウェビナー施策 動画コンテンツDLによる見込み化 CV記事の作成 最新事例コンテンツの拡充	商談開始前の動画コンテンツによるサービス紹介 商談時に紹介する事例インタビューコンテンツ（記事・動画） デモ動画送付による見込み率増加 営業動画によるセールススキル強化 クロージングへのステップメール SFA/CRMの導入、フェーズ管理	オンボーディングコンテンツの改善 オンボーディングにおけるステップメール 利用促進のためのHow to動画 ナレッジコンテンツのアーカイブ化 他社事例の動画コンテンツ化 既存向けウェビナーコンテンツ クロスセルを目的とした営業ステップメール設計



認知・想起	興味喚起・検討	セールス・CV	リテンション
ブランドの見直し SNSでのブランド定義 共感・話題性を重視した広告コンテンツ（動画中心） インフォメーションルックエリ対策 PRコンテンツ ニュースコンテンツの創出 SNSでのアンバサダー施策	ミドルワードのKW戦略 インフォメーションルックエリへの動画挿入によるCV改善 構造化マークアップ 動画コンテンツマーク E-A-Tの高いコンテンツ作り（記事・動画） SNSでのオーガニック企画（共感コンテンツ） トレンドへのリフレーミング	CVポイントの変更 CVページのリライト 比較ワード対策 口コミ、評価系KW対策 SNS～web～ECの導線改善 オンライン1on1ツール・施策 広告KW～LP～CVポイントの導線改善 動画によるLPO改善	会員に対するMA メールマーケティング 利用促進のためのHow to動画 SNSでのファンマーケティング ターゲットの見直し 既存向け契約案内動画

## 株式会社ジンジブ/ジョブドラフトキャンペーン

### 対象商材

高卒採用に特化した求人メディア「ジョブドラフト」が対象。

### 目的

企業の掲載社数を増やす。

### ターゲット

高卒採用を以前実施したことがある企業の経営者、人事責任者

### 戦略

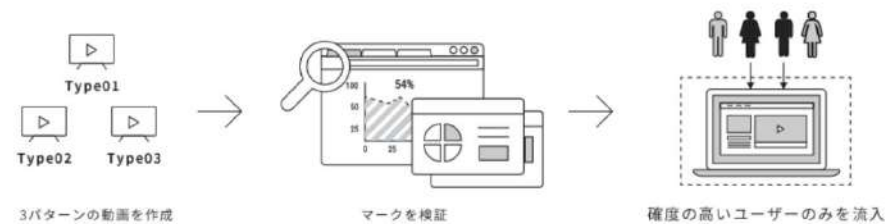
・動画マーケティング  
採用への関心が高まる、4月-6月の間に高卒採用に特化したサービスがあることを知ってもらい興味醸成狙った。

### 動画マーケティングの役割

ジョブドラフトの想起と、セッション

### ポイント

- ・クリエイティブポイント  
企業が高卒採用に感じている3つのインサイトを仮定し「高校生に直接アピールができない」「高校生が集まらない」「高校生のポテンシャルが気になる」3パターンの動画を製作。
- ・広告運用  
リターゲティング用のマークが溜まるまでに、飛ばし先、セグメント、配信媒体、配信日程、LPOを約2週間に1回のペースで検証。勝ちパターンを導き出し、マークが溜まった後は、リターゲティング拡張でより確度の高いユーザーのみを流入させた。







中野製薬様 caradeco Web CM



ジンジブ様 ジョブドラフト Web CM



free様 コーポレートロゴムービー



ポリリファイ様 生体認証サービス紹介



東京海上アセットマネジメント様 宇宙ファンド紹介映像



free様 クライアントインタビュー

