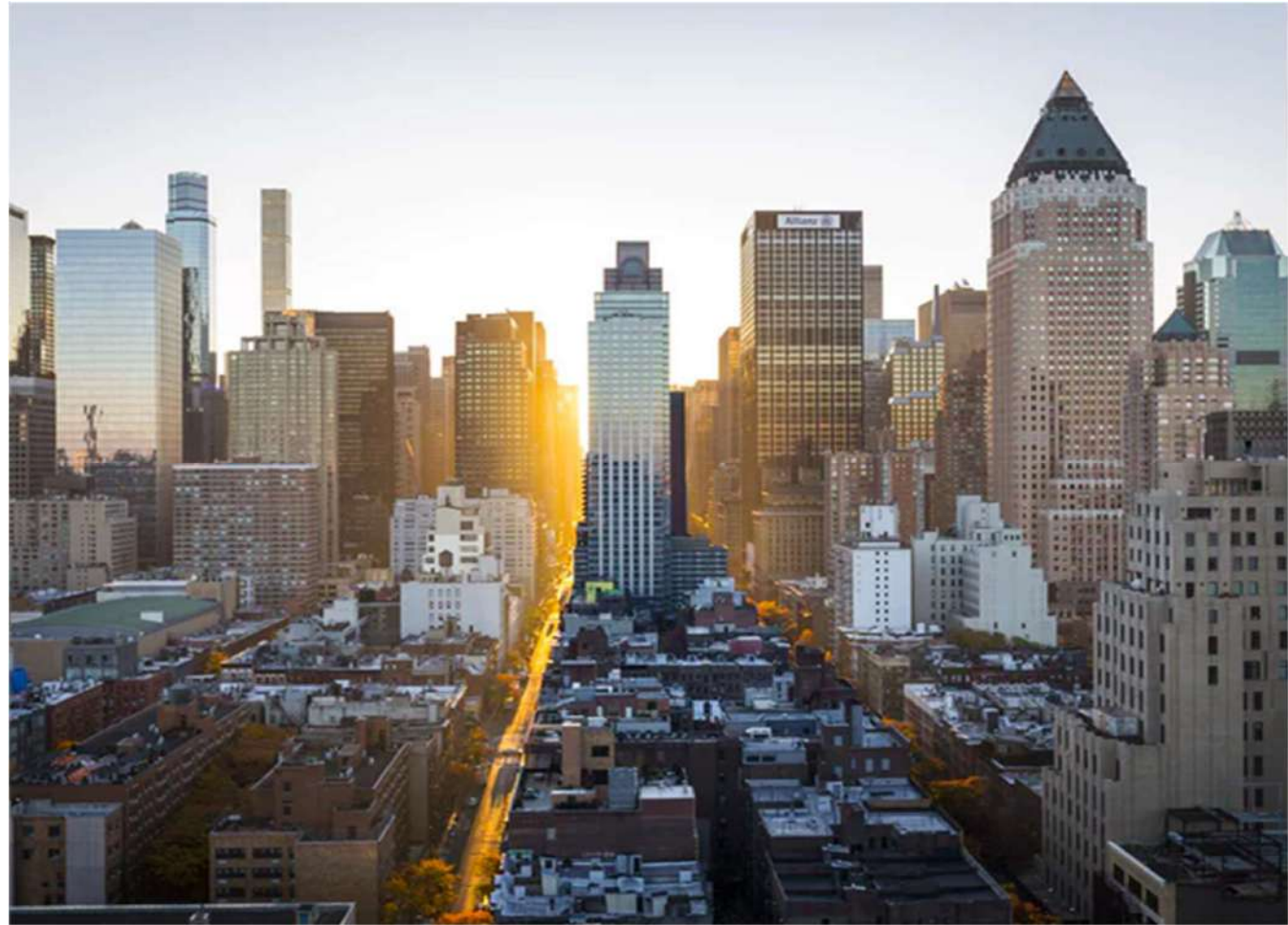


動画制作の料金相場



動画で企業のVISIONを実現する





動画で企業のVISIONを実現する

お客様のVISIONを引き出し、動画で表現する。
そして、そのVISIONが世界に広がっていく。
そのような想いが、CINEMATOには込められています。

Corporate Profile

会社名	株式会社EXIDEA
代表取締役	小川卓真
資本金	15,000,000円
住所	東京都墨田区本所1-4-18 EXIDEA TOKYO OFFICE
電話番号	03-5579-9934
設立	2013年5月27日
メンバー数	50人（正社員数35人）
事業所	LOS ANGELS OFFICE 21515 Hawthorne Blvd Ste 200 Torrance, CA 90503



TOKYO OFFICE



LOS ANGELS OFFICE

誰もが動画をマーケティングに活用できる未来を

資料をダウンロードいただき、誠にありがとうございます。

「動画制作会社の見積もりが相場なのかわからない。」よくそんな相談をお受けします。

私たちは、動画制作をご検討中のみなさまが

「適切な金額と適切な効果を得られるように」料金相場を全てさらけ出します。

動画マーケティングをご検討中のみなさまに、少しでもお力になれば幸いです。

CINEMATOチーム一同

動画の料金がわかりにくい理由



動画制作にかかる費用 = 機材代 + 人件費

具体的には

- 動画の種類（実写、アニメーション）
- スタッフ
- 機材
- 撮影地
- キャスト
- イラスト制作
- 尺
- ナレーション
- BGM

内容によって変動する

動画制作にかかる費用の相場

動画制作1本あたりの相場



アニメーション動画

イラストやグラフィックのみで構成された動画

相場：50－100万



実写動画

撮影した素材を編集し、制作した動画

相場：50－200万



3DCG動画

3次元（3D）グラフィックで構成された動画

相場：150－300万

具体的な料金イメージ

アニメーション参考①

金額はあくまで概算です。
ご要望に合わせて見積りさせていただきます。



ピクトグラム 50万～

非常口のイラストのような
アニメーション

コストを抑えたい時に最適

<https://www.youtube.com/watch?v=vUdEZj0Cn7s&feature=youtu.be>



インフォグラフィック 50万～

グラフや数値を活用した
アニメーション

定量訴求をしたい時に最適

https://www.youtube.com/watch?v=3lMBi3_4WE&feature=youtu.be



モーショングラフィックス 50万～

余分な視覚情報をカットした
アニメーション

シンプルな演出をしたい時に最適

<https://www.youtube.com/watch?v=ilDoZf1KgtY&feature=youtu.be>

アニメーション参考②



2.5D 100万～

2Dと3Dの間アニメーション

俯瞰図を見せたい、
ただ予算が限られている時に最適

<https://www.youtube.com/watch?v=D9v1frqpTj8&feature=youtu.be>



3D 200万～

立体的なイラストやグラフィックの
アニメーション

俯瞰図やリッチに表現したい時に
最適

<https://www.youtube.com/watch?v=BkowVxTn6EU&t=17s>

金額はあくまで概算です。
ご要望に合わせて見積りさせていただきます。



線画 80万～

線画を利用した
アニメーション

動画全体をすっきりさせたい時に最適

<https://www.youtube.com/watch?v=zG55V0NmwiQ&feature=youtu.be>

アニメーション参考③

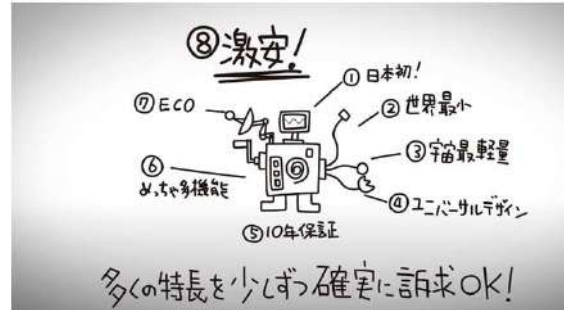


タイポグラフィー 50万～

文字アニメーション

直接的な訴求をしたい時に最適

https://www.youtube.com/watch?v=I669alUNB_Q&feature=youtu.be



ホワイトボード 50万～

イラストを作成する途中段階も
見せることができる
アニメーション

ツールがあれば内製も可能

<https://www.youtube.com/watch?v=9xjl-AMOGt0&feature=youtu.be>

金額はあくまで概算です。
ご要望に合わせて見積りさせていただきます。



フルアニメーション 300万～

映画で使用されるような
アニメーション

ブランディングや
潜在層アプローチに最適

https://www.youtube.com/watch?v=q_CxRQ9bvjU&feature=youtu.be

実写参考①

金額はあくまで概算です。
ご要望に合わせて見積りさせていただきます。



インタビュー 50万～

サービスの自分ごと化を
狙う時に最適

<https://www.youtube.com/watch?v=n36rLa7oZtM&feature=youtu.be>



サービスイメージ 150万～

ユーザーがサービスを使う時の
流れを紹介する実写

活用イメージを訴求したい時に最適

<https://www.youtube.com/watch?v=CvpHGbtd23A&feature=youtu.be>



逆説型 150万～

課題を中心にストーリー展開し、
最後にサービスを紹介する実写

BtoBのWebCM等で多く活用

<https://www.youtube.com/watch?v=uURb9Skfj5o&feature=youtu.be>

実写参考②

金額はあくまで概算です。
ご要望に合わせて見積りさせていただきます。



ドキュメンタリー 200万～

リアリティのある演出

ブランディングや
潜在層アプローチに最適

<https://www.youtube.com/watch?v=aLvnrnHmyl4&feature=youtu.be>



ストーリー 300万～

映画やドラマのワンシーン
のような演出

ブランディングや
潜在層アプローチに最適

<https://www.youtube.com/watch?v=zHjvtGINGU&feature=youtu.be>



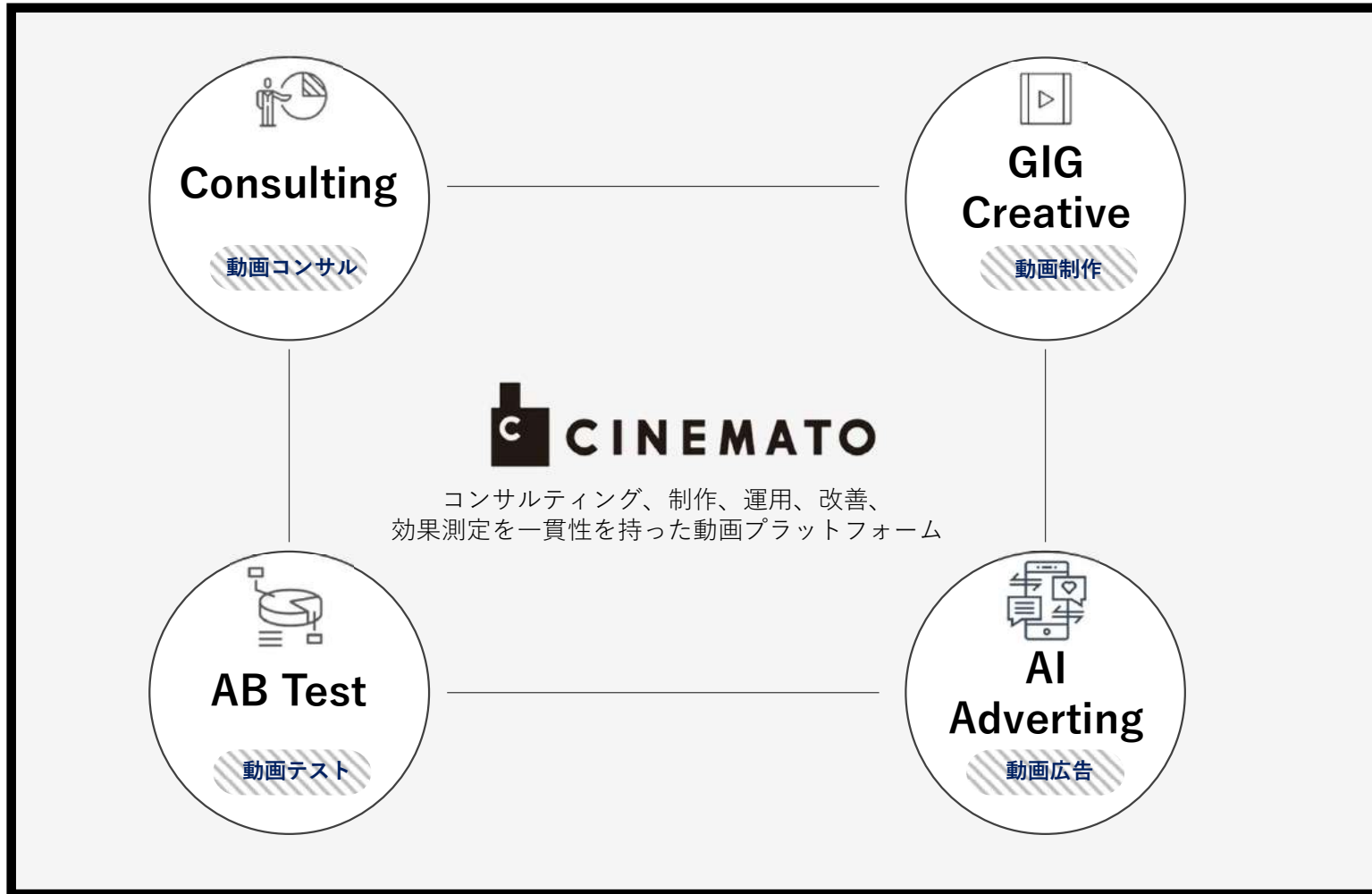
仕掛け 300万～

SNSや記事での
話題化を狙う演出

<https://www.youtube.com/watch?v=D3LARL34Qs4>

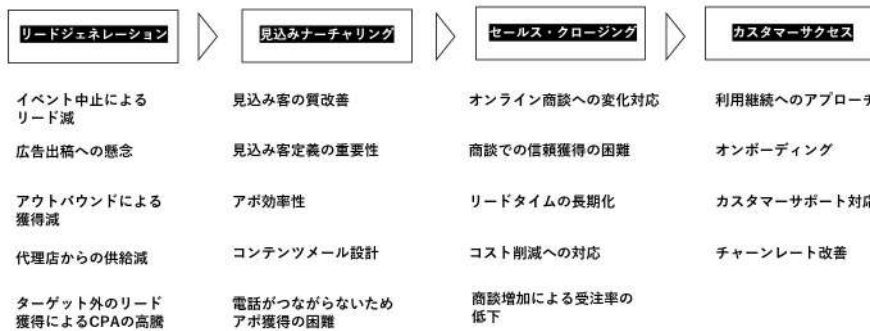
サービス内容

サービス概要



動画マーケティング戦略を元に動画制作を行います

To Bにおける課題

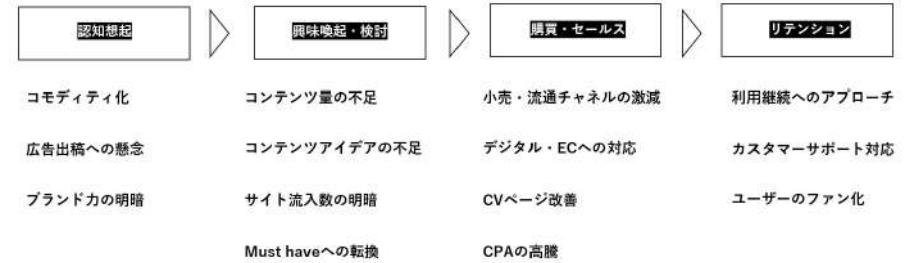


解決策



リードジェネレーション	見込みナーチャリング	セールス・クロージング	カスタマーサクセス
CVをベースにしたKWの見直し CVページのリライト CVページを上位表示させるためのミドルワード対策（コンテンツアップ） CVページの情報アップデート 動画によるCV改善（LP・SEO） 獲得系動画広告の運用 SNS社員個人運用 WP/オンラインセミナーコンテンツでの広告運用	ABM施策でのターゲット選定 ターゲットに向けたコンテンツ企画会議 メールマーケティング設計 MAによるメールマーケティング改善 ウェビナー施策 動画コンテンツDLによる見込み化 CV記事の作成 最新事例コンテンツの拡充	高談開始前の動画コンテンツによるサービス紹介 高談時に紹介する事例インタビューコンテンツ（記事・動画） デモ動画送付による見込み率増加 営業動画によるセールススキル強化 クロージングへのステップメール SFA/CRMの導入、フェーズ管理	オンボーディングコンテンツの改善 オンボーディングにおけるステップメール 利用促進のためのHow to動画 ナレッジコンテンツのアーカイブ化 他社事例の動画コンテンツ化 既存向けウェビナーコンテンツ クロスセルを目的とした営業ステップメール設計

To Cにおける課題



解決策



認知・想起	興味喚起・検討	セールス・CV	リテンション
ブランドの見直し SNSでのブランド定義 共感・話題性を重視した広告コンテンツ（動画中心） インフォメーションナルクエリ対策 PRコンテンツ ニュースコンテンツの創出 SNSでのアンバサダー施策	ミドルワードのKW戦略 インフォメーションナルクエリへの動画挿入によるCV改善 構造化マークアップ 動画コンテンツマーケティング E-A-Tの高いコンテンツ作り（記事・動画） SNSでのオーガニック企画（共感コンテンツ） トレンドへのリアフレーミング	CVポイントの変更 CVページのリライト 比較ワード対策 口コミ、評価系KW対策 SNS→web→ECの導線改善 オンライン1on1ツール・施策 広告KW→LP→CVポイントの導線改善 動画によるLPO改善	会員に対するMA メールマーケティング 利用促進のためのHow to動画 SNSでのファンマーケティング ターゲットの見直し 既存向け契約案内動画

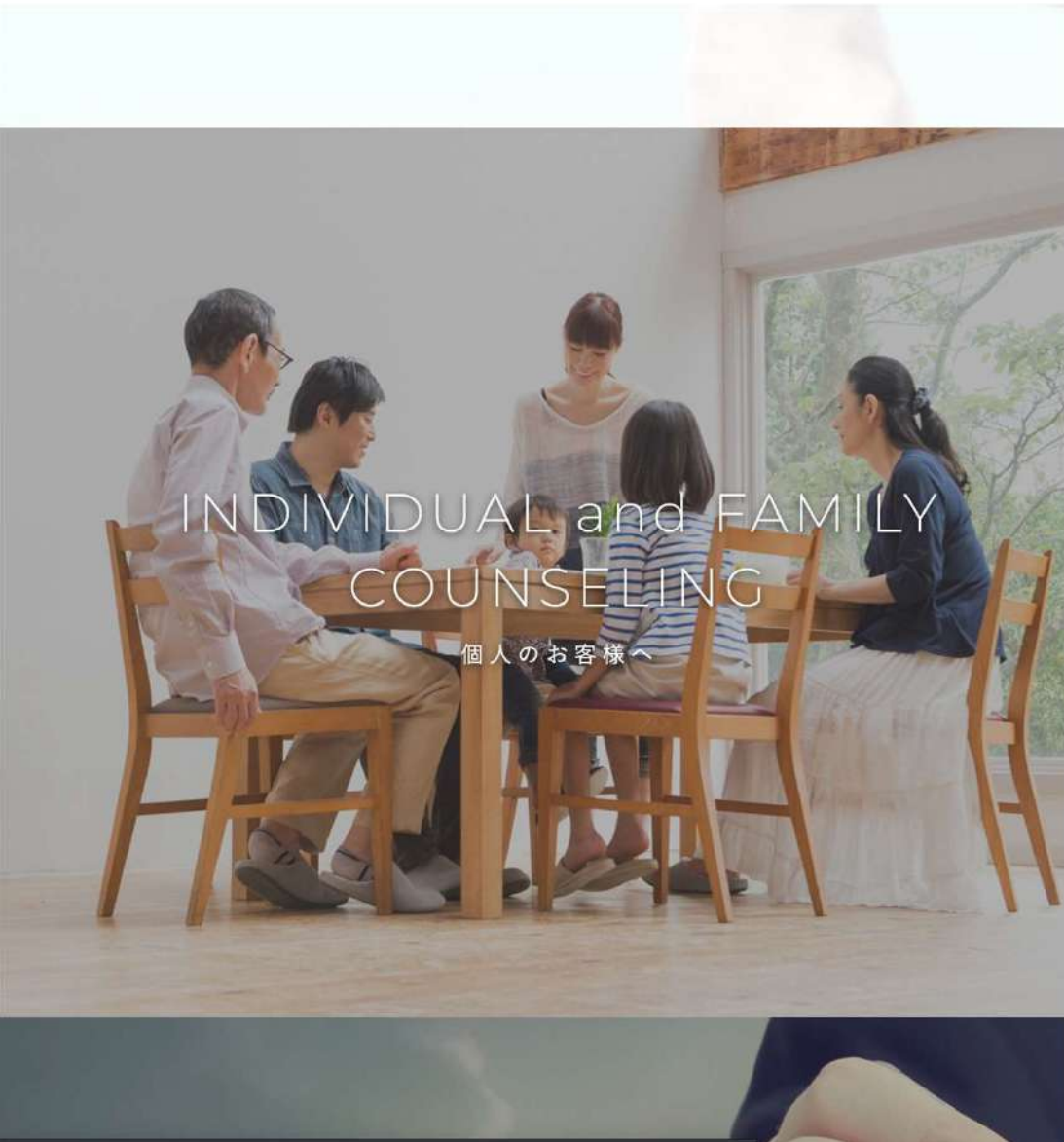
————— 特徴：コンサルティングを元にした動画制作

KPIを設定し、課題を解決する



成果が出る

導入事例



導入事例

ほけんのぜんぶ様

法人保険メディアを運営

法人保険キーワードで上位表示してた

課題

中でもセッションの多い
「法人保険 節税」ページの
CVRが悪かった

動画活用によるSEOコンテンツの改善

	バナー		動画
セッション時間	1:23	→	3:42
直帰率	80%	→	75%
CVR	0.72%	→	2.08%

動画活用による広告パフォーマンスの改善

		バナー		動画
ディスプレイ広告	CTR	0.91%	→	4.27%
リマケ広告	CPA	40,567円	→	9,574円

————— 費用対効果で判断してみませんか

**コスト数十万円で
大幅なパフォーマンス改善**

成果にコミットする動画制作を



予算や目的に合わせて、
最適なプランをご提案いたします。

下記の情報をいただくと、スムーズにお見積り可能です。

- 用途 :
- 映像の種類 :
- 尺の目安 :
- 予算 :
- 納期 :
- 参考動画URL :



お問い合わせ

動画制作から広告運用まで、動画マーケティング施策全般に対応可能です。

お気軽にお問い合わせくださいませ。

03-6222-9737

平日10 : 00~19 : 00

HP:<https://cine-mato.com/>

Chief producer TEPPEI SHIOGUCHI



新卒でデロイト・トーマツグループに入社。
その後、株式会社ブルークスを共同創業、取締役就任。

大手、メガベンチャー企業を中心に多数のwebマーケティング
プロデュースを手がける。アドテック関西では、
動画マーケティングについてのスピーカーを務める。
2017 youtube ads leaderboard下期受賞

現在株式会社EXIDEA（エクシディア）にて、
取締役CMOとして、クライアントのグロースハック、
社内の事業開発を行っている。

【Client work】
ジャパンネット銀行

TSUTAYA

富国生命保険

損保ジャパン日本興亜ひまわり生命

デンソー

JINS

タイムズ24

ロコンド

アトラエ 等



Producer SHUN MIYAHARA



動画ベンチャーに入社後、最年少でマネージャーへ就任。

大手、メガベンチャーを中心に多数の動画マーケティングプロデュースを務める。

現在株式会社EXIDEA（エクシディア）にて動画マーケティングをはじめ、運用型広告、コンテンツマーケティング等、フルファネルで、クライアントサポートを実施している。

【Client work】

freee

キャノン

JAL

同志社大学

メディアケア生命

メディアバ

ハウス食品

NEC 等



Producer TAKASHI KUMAGAE



新卒でデロイト・トーマツグループに入社。
その後、株式会社ブルークスの創業期にジョイン。

大手企業を中心にwebCM、e-Learningコンテンツ制作等、
年間約80本のプランニングを手がける。

現在株式会社EXIDEA（エクシディア）にて、
動画マーケティングをはじめ、
運用型広告、コンテンツマーケティング等、
フルファネルで、クライアントサポートを実施している。

【Client work】

野村ホールディングス

ファーストリテイリング

コカ・コーラボトラーズジャパン

ビズリーチ

船井総合研究所

NTT

JCB

サイボウズ 等



