

# 動画制作の料金相場



動画で企業のVISIONを実現する





## 動画で企業のVISIONを実現する

お客様のVISIONを引き出し、動画で表現する。  
そして、そのVISIONが世界に広がっていく。  
そのような想いが、CINEMATOには込められています。

## Corporate Profile

---

会社名	株式会社EXIDEA
代表取締役	小川卓真
資本金	15,000,000円
住所	東京都墨田区本所1-4-18 EXIDEA TOKYO OFFICE
電話番号	03-5579-9934
設立	2013年5月27日
メンバー数	50人（正社員数35人）
事業所	LOS ANGELS OFFICE 21515 Hawthorne Blvd Ste 200 Torrance, CA 90503



TOKYO OFFICE



LOS ANGELS OFFICE

---

## 誰もが動画をマーケティングに活用できる未来を

資料をダウンロードいただき、誠にありがとうございます。

「動画制作会社の見積もりが相場なのかわからない。」よくそんな相談をお受けします。

私たちは、動画制作をご検討中のみなさまが

「適切な金額と適切な効果を得られるように」料金相場を全てさらけ出します。

動画マーケティングをご検討中のみなさまに、少しでもお力になれば幸いです。

CINEMATOチーム一同

## 動画の料金がわかりにくい理由



動画制作にかかる費用 = 機材代 + 人件費

具体的には

- 動画の種類（実写、アニメーション）
- スタッフ
- 機材
- 撮影地
- キャスト
- イラスト制作
- 尺
- ナレーション
- BGM

内容によって変動する

## 動画制作にかかる費用の相場

## 動画制作1本あたりの相場

---



### アニメーション動画

イラストやグラフィックのみで構成された動画

**相場：50－100万**



### 実写動画

撮影した素材を編集し、制作した動画

**相場：50－200万**



### 3DCG動画

3次元（3D）グラフィックで構成された動画

**相場：150－300万**

具体的な料金イメージ

## アニメーション参考①

金額はあくまで概算です。  
ご要望に合わせて見積りさせていただきます。

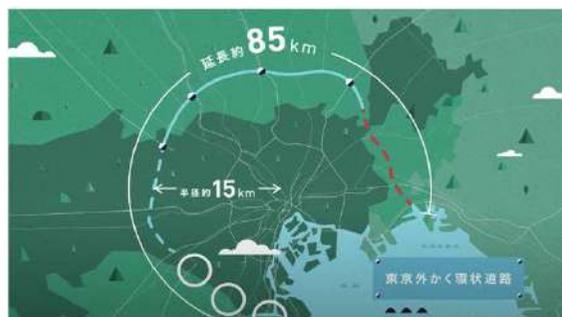


ピクトグラム 50万～

非常口のイラストのような  
アニメーション

コストを抑えたい時に最適

<https://www.youtube.com/watch?v=vUdEZj0Cn7s&feature=youtu.be>



インフォグラフィック 50万～

グラフや数値を活用した  
アニメーション

定量訴求をしたい時に最適

[https://www.youtube.com/watch?v=3lMBi3\\_4WE&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=3lMBi3_4WE&feature=youtu.be)



モーショングラフィックス 50万～

余分な視覚情報をカットした  
アニメーション

シンプルな演出をしたい時に最適

<https://www.youtube.com/watch?v=ilDoZf1KgtY&feature=youtu.be>

## アニメーション参考②



**2.5D 100万～**

2Dと3Dの間アニメーション

俯瞰図を見せたい、  
ただ予算が限られている時に最適

<https://www.youtube.com/watch?v=D9v1frqpTj8&feature=youtu.be>



**3D 200万～**

立体的なイラストやグラフィックの  
アニメーション

俯瞰図やリッチに表現したい時に  
最適

<https://www.youtube.com/watch?v=BkowVxTn6EU&t=17s>

金額はあくまで概算です。  
ご要望に合わせて見積りさせていただきます。



**線画 80万～**

線画を利用した  
アニメーション

動画全体をすっきりさせたい時に最適

<https://www.youtube.com/watch?v=zG55V0NmwiQ&feature=youtu.be>

## アニメーション参考③

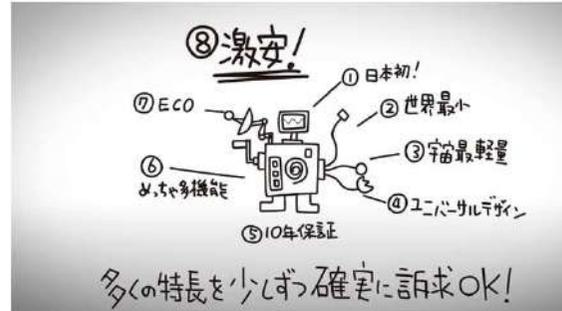


タイポグラフィー 50万～

文字アニメーション

直接的な訴求をしたい時に最適

[https://www.youtube.com/watch?v=I669alUNB\\_Q&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=I669alUNB_Q&feature=youtu.be)



ホワイトボード 50万～

イラストを作成する途中段階も  
見せることができる  
アニメーション

ツールがあれば内製も可能

<https://www.youtube.com/watch?v=9xjl-AMOGt0&feature=youtu.be>

金額はあくまで概算です。  
ご要望に合わせて見積りさせていただきます。



フルアニメーション 300万～

映画で使用されるような  
アニメーション

ブランディングや  
潜在層アプローチに最適

[https://www.youtube.com/watch?v=q\\_CxRQ9bvjU&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=q_CxRQ9bvjU&feature=youtu.be)

## 実写参考①

金額はあくまで概算です。  
ご要望に合わせて見積りさせていただきます。



**インタビュー 50万～**

サービスの自分ごと化を  
狙う時に最適

<https://www.youtube.com/watch?v=n36rLa7oZtM&feature=youtu.be>



**サービスイメージ 150万～**

ユーザーがサービスを使う時の  
流れを紹介する実写

活用イメージを訴求したい時に最適

<https://www.youtube.com/watch?v=CvpHGbtd23A&feature=youtu.be>



**逆説型 150万～**

課題を中心にストーリー展開し、  
最後にサービスを紹介する実写

BtoBのWebCM等で多く活用

<https://www.youtube.com/watch?v=uURb9Skfj5o&feature=youtu.be>

## 実写参考②

金額はあくまで概算です。  
ご要望に合わせて見積りさせていただきます。



**ドキュメンタリー 200万～**

リアリティのある演出

ブランディングや  
潜在層アプローチに最適

<https://www.youtube.com/watch?v=aLvnrnHmyl4&feature=youtu.be>



**ストーリー 300万～**

映画やドラマのワンシーン  
のような演出

ブランディングや  
潜在層アプローチに最適

<https://www.youtube.com/watch?v=zHjvtGINGU&feature=youtu.be>



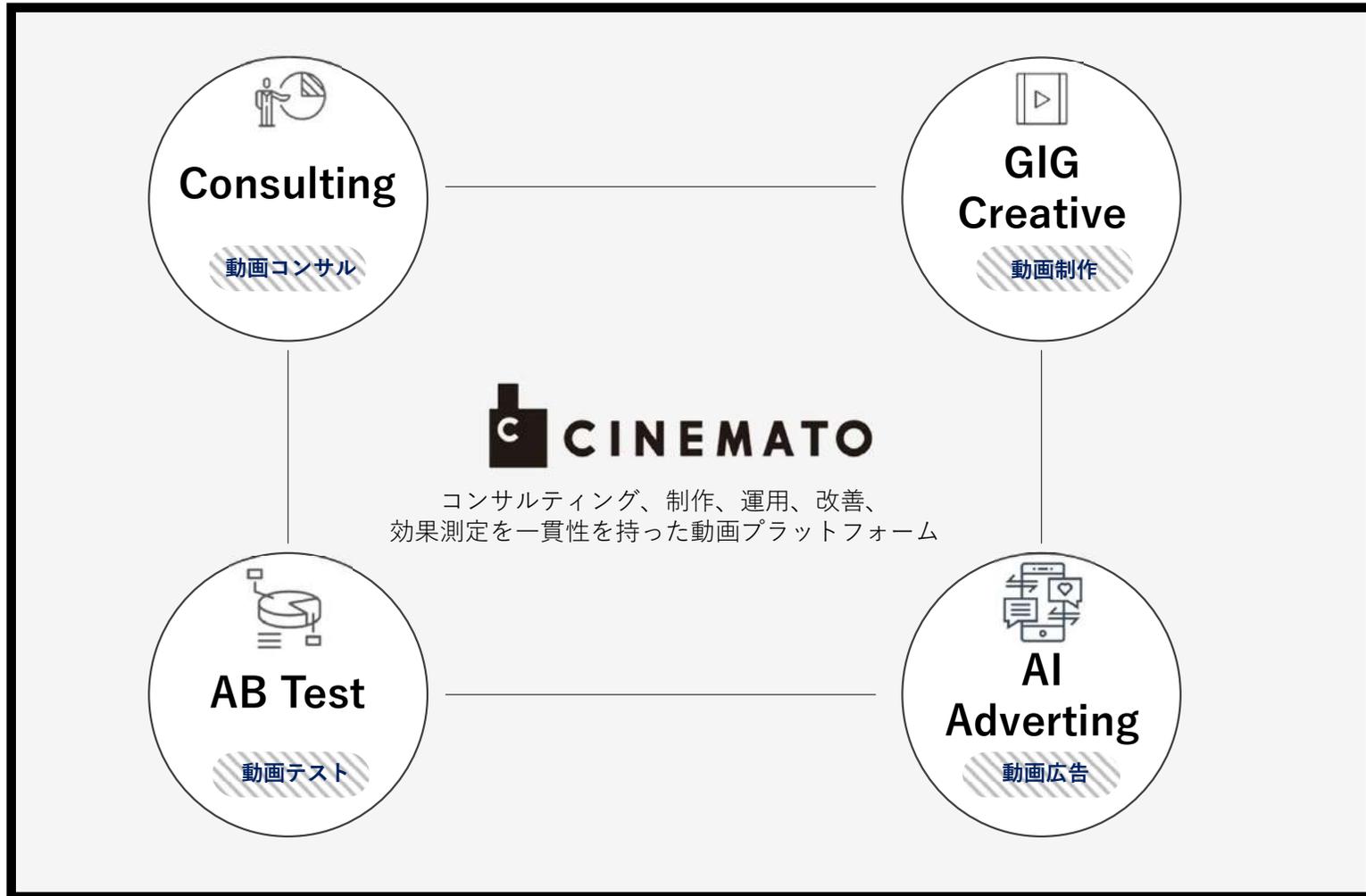
**仕掛け 300万～**

SNSや記事での  
話題化を狙う演出

<https://www.youtube.com/watch?v=D3LARL34Qs4>

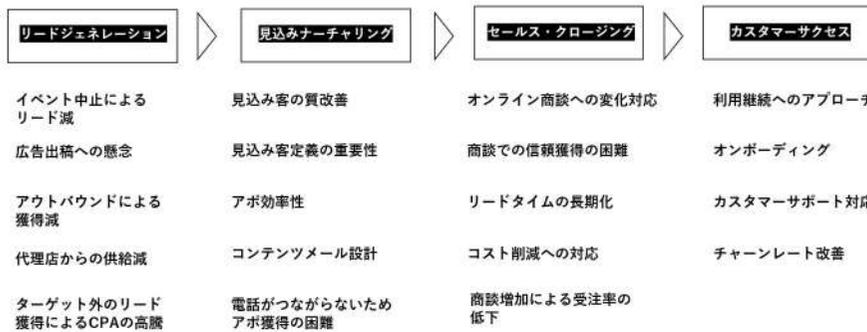
## サービス内容

## サービス概要



# 動画マーケティング戦略を元に動画制作を行います

## To Bにおける課題

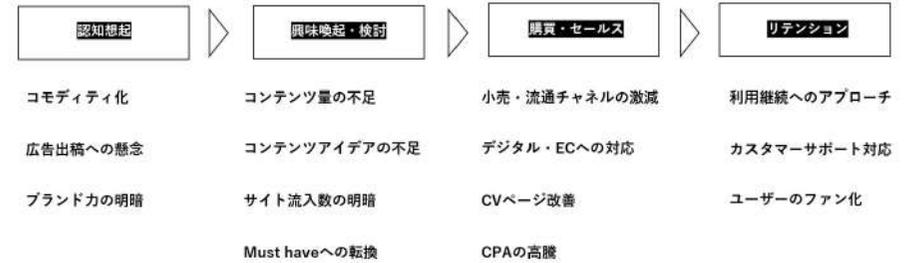


## 解決策



リードジェネレーション	見込みナーチャリング	セールス・クロージング	カスタマーサクセス
CVをベースにしたKWの見直し CVページのリライト CVページを上位表示させるためのミドルワード対策（コンテンツアップ） CVページの情報アップデート 動画によるCV改善（LP・SEO） 獲得系動画広告の運用 SNS社員個人運用 WP/オンラインセミナーコンテンツでの広告運用	ABM施策でのターゲット選定 ターゲットに向けたコンテンツ企画会議 メールマーケティング設計 MAによるメールマーケティング改善 ウェビナー施策 動画コンテンツDLによる見込み化 CV記事の作成 最新事例コンテンツの拡充	高談開始前の動画コンテンツによるサービス紹介 高談時に紹介する事例インタビューコンテンツ（記事・動画） デモ動画送付による見込み率増加 営業動画によるセールススキル強化 クロージングへのステップメール SFA/CRMの導入、フェーズ管理	オンボーディングコンテンツの改善 オンボーディングにおけるステップメール 利用促進のためのHow to動画 ナレッジコンテンツのアーカイブ化 他社事例の動画コンテンツ化 既存向けウェビナーコンテンツ クロスセルを目的とした営業ステップメール設計

## To Cにおける課題



## 解決策



認知・想起	興味喚起・検討	セールス・CV	リテンション
ブランドの見直し SNSでのブランド定義 共感・話題性を重視した広告コンテンツ（動画中心） インフォメーションナルクエリ対策 PRコンテンツ ニュースコンテンツの創出 SNSでのアンバサダー施策	ミドルワードのKW戦略 インフォメーションナルクエリへの動画挿入によるCV改善 構造化マークアップ 動画コンテンツマーケティング E-A-Tの高いコンテンツ作り（記事・動画） SNSでのオーガニック企画（共感コンテンツ） トレンドへのリアフレーミング	CVポイントの変更 CVページのリライト 比較ワード対策 口コミ、評価系KW対策 SNS→web→ECの導線改善 オンライン1on1ツール・施策 広告KW→LP→CVポイントの導線改善 動画によるLPO改善	会員に対するMA メールマーケティング 利用促進のためのHow to動画 SNSでのファンマーケティング ターゲットの見直し 既存向け契約案内動画

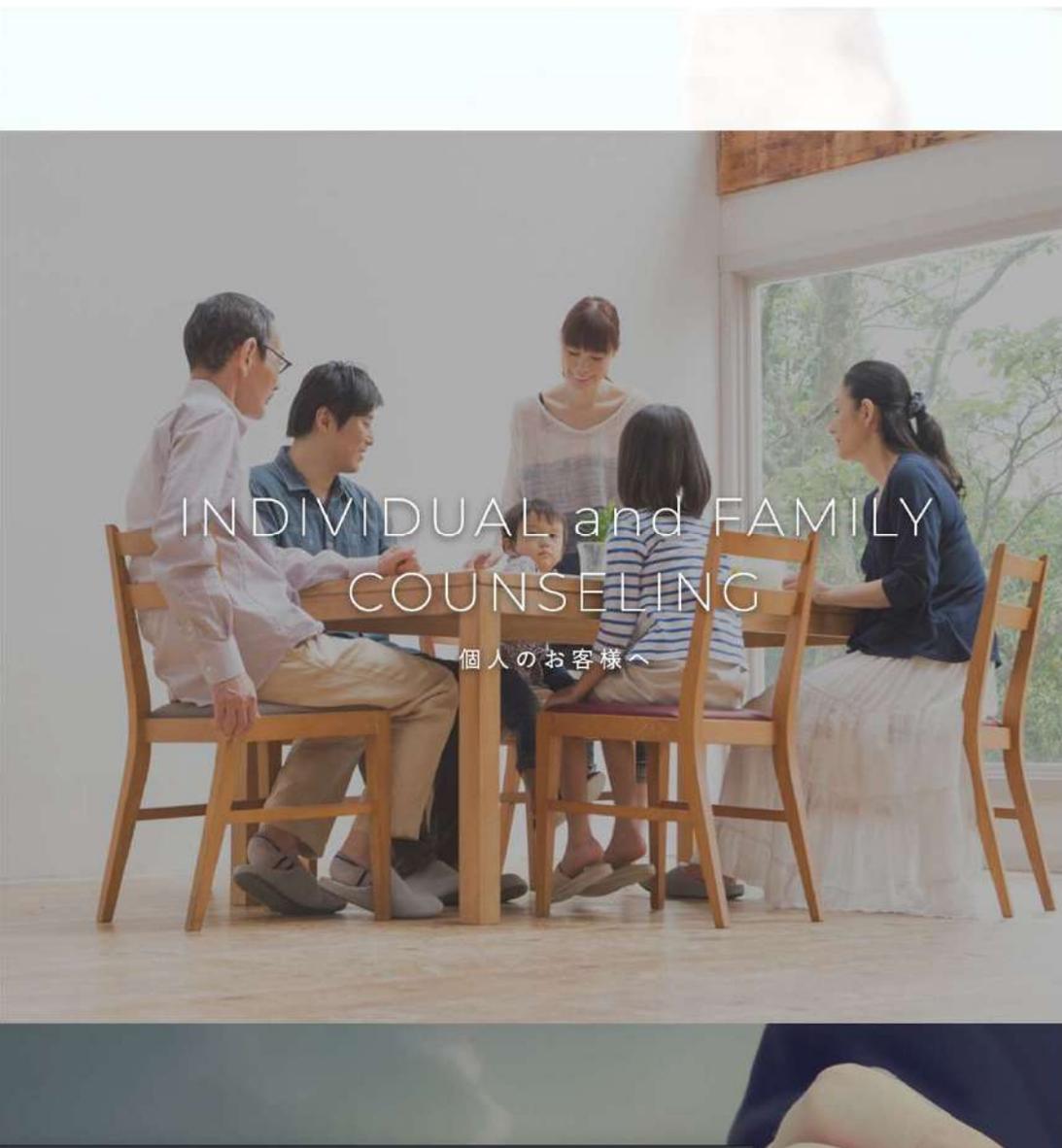
————— 特徴：コンサルティングを元にした動画制作

**KPIを設定し、課題を解決する**



**成果が出る**

## 導入事例



# 導入事例

ほけんのぜんぶ様

法人保険メディアを運営

法人保険キーワードで上位表示してた

## 課題

中でもセッションの多い  
「法人保険 節税」ページの  
CVRが悪かった

## 動画活用によるSEOコンテンツの改善

	バナー		動画
セッション時間	1:23	→	3:42
直帰率	80%	→	75%
CVR	0.72%	→	2.08%

## 動画活用による広告パフォーマンスの改善

		バナー		動画
ディスプレイ広告	<b>CTR</b>	0.91%	→	<b>4.27%</b>
リマケ広告	<b>CPA</b>	40,567円	→	<b>9,574円</b>

————— 費用対効果で判断してみませんか

**コスト数十万円で  
大幅なパフォーマンス改善**

---

成果にコミットする動画制作を



予算や目的に合わせて、  
最適なプランをご提案いたします。

下記の情報をいただくと、スムーズにお見積り可能です。

- 用途 :
- 映像の種類 :
- 尺の目安 :
- 予算 :
- 納期 :
- 参考動画URL :



## お問い合わせ

動画制作から広告運用まで、動画マーケティング施策全般に対応可能です。

お気軽にお問い合わせくださいませ。

03-6222-9737

平日10 : 00~19 : 00

HP:<https://cine-mato.com/>

# Chief producer TEPPEI SHIOGUCHI



新卒でデロイト・トーマツグループに入社。  
その後、株式会社ブルークスを共同創業、取締役就任。

大手、メガベンチャー企業を中心に多数のwebマーケティング  
プロデュースを手がける。アドテック関西では、  
動画マーケティングについてのスピーカーを務める。  
2017 youtube ads leaderboard下期受賞

現在株式会社EXIDEA（エクシディア）にて、  
取締役CMOとして、クライアントのグロースハック、  
社内の事業開発を行っている。

【Client work】  
ジャパンネット銀行

TSUTAYA

富国生命保険

損保ジャパン日本興亜ひまわり生命

デンソー

JINS

タイムズ24

ロコンド

アトラエ 等



# Producer SHUN MIYAHARA



動画ベンチャーに入社後、最年少でマネージャーへ就任。

大手、メガベンチャーを中心に多数の動画マーケティングプロデュースを務める。

現在株式会社EXIDEA（エクシディア）にて動画マーケティングをはじめ、運用型広告、コンテンツマーケティング等、フルファネルで、クライアントサポートを実施している。

## 【Client work】

freee

キャノン

JAL

同志社大学

メディアケア生命

メディアバ

ハウス食品

NEC 等



# Producer TAKASHI KUMAGAE



新卒でデロイト・トーマツグループに入社。  
その後、株式会社ブルークスの創業期にジョイン。

大手企業を中心にwebCM、e-Learningコンテンツ制作等、  
年間約80本のプランニングを手がける。

現在株式会社EXIDEA（エクシディア）にて、  
動画マーケティングをはじめ、  
運用型広告、コンテンツマーケティング等、  
フルファネルで、クライアントサポートを実施している。

## 【Client work】

野村ホールディングス

ファーストリテイリング

コカ・コーラボトラーズジャパン

ビズリーチ

船井総合研究所

NTT

JCB

サイボウズ 等

